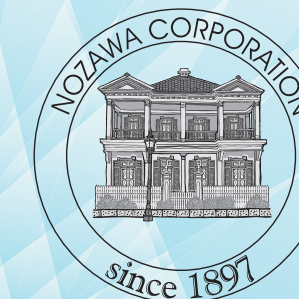


株主のみなさまへ



第161期 報告書

2020年4月1日から2021年3月31日まで

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
剰余金の配当(期末配当金)の基準日	毎年3月31日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 ☎ 0120-094-777 (通話料無料)
インターネットホームページ	https://www.tr.mufig.jp/
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.nozawa-kobe.co.jp 不測の事態により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞・神戸新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第2部

株式に関するお手続きについて

お手続きの内容	お手続き・お問い合わせ先
●お取引の証券会社等の口座で管理されている当社株式に関する配当金振込指定、単元未満株式買取請求、住所変更等のお手続き	お取引口座を開設されている証券会社
●未受領の配当金に関するお手続き ●特別口座で管理されている当社株式に関する配当金振込指定、単元未満株式買取請求、住所変更等のお手続き	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 ☎ 0120-094-777 (通話料無料)

特別口座
について

特別口座では、株式のご売却はできません。
証券会社に口座を開設いただき、お持ちの株式を当該口座に振り替えていただきますと、株式のご売却が可能となるばかりでなく、お持ちの株式の管理や株式に関するお手続きも当該証券会社で一括して行えるようになり便利です。

この報告書についてのお問い合わせは下記までお願いいたします。

お問い合わせ <https://www.nozawa-kobe.co.jp/ir/mail.php>



この報告書は、環境に配慮した植物油インキを使って印刷しています。



代表取締役社長
野澤 俊也



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症でお亡くなりになられた方々にお悔やみ申し上げるとともに、罹患された皆様とご家族および関係者の皆様にご心よりお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止にご尽力されている皆様には深く感謝申し上げます。

ここに第161期(2020年4月1日から2021年3月31日まで)の「報告書」をお届けいたしますので、ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

当期の取り組みと業績

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により極めて厳しい状況で推移しました。2020年5月の緊急事態宣言解除以降、徐々に持ち直しの動きが見られたものの、12月に入り再び感染が拡大し、企業の事業活動に大きな制約をもたらしております。建築材料業界におきましても、建設各社の業績は依然として厳しい状況にあり、当業界への波及が懸念されるなど、予断を許さない状況が続いております。

このような状況のなか、当社グループは、「やすらぎと安心の創造」のコーポレートメッセージのもと、環境負荷低減と施工現場省力化を実現し、社会に貢献する商品の拡充を目指してまいりました。

高い意匠性と豊富なラインアップでご好評を得ている「アスロックデザインパネル」に、新しいデザインの「ジェムロック」と「トールライン」を追加、本年3月より発売いたしました。「ジェムロック」は、リブの高さと幅に変化を持たせ同じ配列を繰り返さず、一枚のパネルのなかで不規則なランダム感を表現することで、見る角度、時間帯により壁面の陰影が幻想的に変化し、建物を表情豊かに演出します。「トールライン」は、従来商品よりもリブ形状を細く高くメリハリをつけることで日射による陰影を強調し、遠目からも建物の存在感を印象的に表現します。

当連結会計年度、販売部門では、意匠性向上と工期短縮に寄与する「工場塗装品」と「アスロックタイプパネル」、超高層の厳しい環境条件をクリア

し、メンテナンスフリーと工期短縮も実現するカーテンウォール「アルカス」の販売を伸ばしました。

生産部門では、生産工場の安定した操業のため、新型コロナウイルス感染症への各種予防対策を実施しました。また、NNPS(ノザワ・ニュー・プロダクション・システム)による改善活動により、生産性と品質の向上及びコストダウン並びに資材の安定調達に取り組みました。

管理部門では、昨今の不透明な事業環境を踏まえ、2020年8月に40億円のコミットメントライン契約を追加で締結し経営安定化を図るとともに、システム構築・改善による業務効率化の強化、テレワーク導入等の新型コロナウイルス感染症対策に取り組みました。

マインケミカル事業では、上期においては新型コロナウイルス感染症による農産物需要減及び長雨等による農産物の作柄への影響から、農業資材節減の動きが見られました。これにより上期のミネラル肥料「マインマグ」の販売は低迷しましたが、下期は需要が回復し増販、通期では前年を上回り「マインマグ」販売は過去最高を更新しました。

海外事業では、中国国内の新型コロナウイルス感染症による経済活動停滞の影響等により、中国における「アスロック」販売は厳しい状況で推移しました。なお、中国で押出成形セメント製品の製造販売を行う連結子会社「野澤積水好施新型建材(瀋陽)有限公司」について、主たる販売商品の「住宅用軽量外壁材」の供給先の閉鎖により、その供給が見込まれなくなったことから、2020年12月に同社の解散を決議しました。

これらの結果、品別売上高については、主力の押出成形セメント板「アスロック」は131億18百万円(前期比3.7%増加)、住宅用高遮音床材は16億10百万円(前期比6.1%減少)、住宅用軽量外壁材は24億83百万円(前期比6.8%減少)となり、押出成形セメント製品合計では、172億12百万円(前期比1.1%増加)、耐火被覆等は11億19百万円(前期比11.9%減少)、スレート関連は7億24百万円(前期比11.4%減少)、肥料(マインマグ)は3億63百万円(前期比7.1%増加)となったこと等から、当連結会計年度の売上高は223億94百万円(前期比0.4%減少)となりました。

利益面については、主力の押出成形セメント板「アスロック」の伸長に加え、コストダウンを推進しました結果、営業利益は18億46百万円(前期比53.7%増加)、経常利益は18億69百万円(前期比53.8%増加)、親会社株主に帰属する当期純利益については12億62百万円(前期比47.7%増加)となりました。

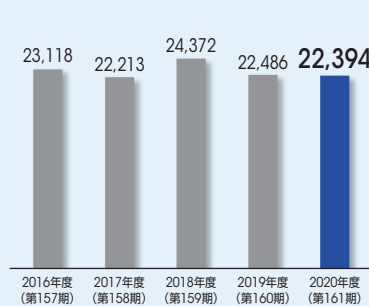
今後の見通し

2022年3月期の連結業績は、売上高210億円、営業利益15億80百万円、経常利益16億10百万円、親会社株主に帰属する当期純利益10億70百万円を見込んでおります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

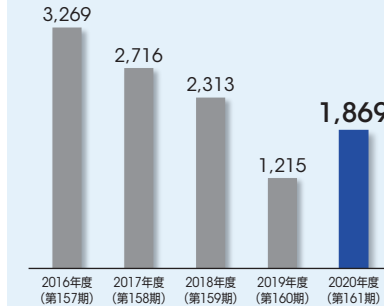
売上高

22,394 百万円
前期比 0.4% 減



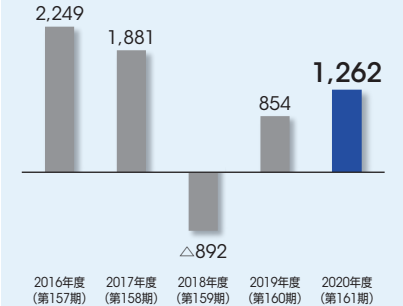
経常利益

1,869 百万円
前期比 53.8% 増



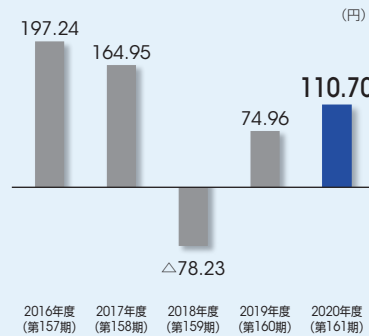
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失(△)

1,262 百万円
前期比 47.7% 増



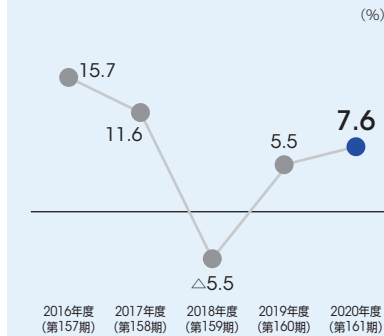
1株当たり当期純利益又は1株当たり当期純損失(△)

110.70 円



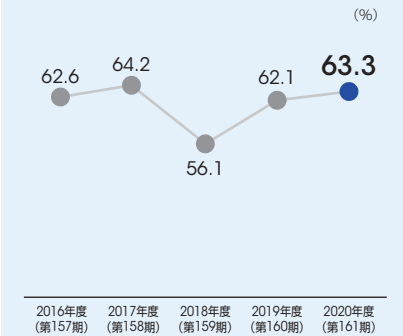
自己資本利益率

7.6%



自己資本比率

63.3%



※2016年10月1日付で普通株式について2株を1株の割合で併合を行っております。2016年度(第157期)期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益を算定しています。

特集 アスロック発売50周年

2021年3月 おかげさまで押出成形セメント板「アスロック」は発売50周年を迎えることができました。



2021年 アスロック発売50周年

業界初



新技術



高耐久性 押出成形セメント板 2017年
「アスロックNeo」の販売を開始



デザインパネル「グリッドデザインシリーズ」の販売を開始 2013年

ビルトインタイプ壁面緑化システム「グリーンウォール」の販売を開始 2011年



高性能



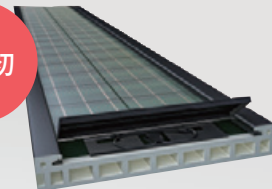
住宅用高遮音床材の販売を開始 2005年

日本初



2011年 太陽電池一体型外壁システム
「アスロックソーラーウォール」の販売を開始

日本初



世界初



1999年 住宅用軽量外壁材の販売を開始

1971年 押出成形セメント板「アスロック」発売開始

世界初

1970年 押出成形セメント板「アスロック」の量産化に成功

アスロック施工例

日本で一番古い「アスロック」の施工例をご紹介します。※写真は竣工時のものです。



1973年 横浜天理ビル立体駐車場

現存する一番古いアスロック採用物件
場所:神奈川県横浜市西区

デザインパネル「ゴジロック」



1976年 西堀6番館ビル

現存する一番古いデザインパネル採用物件
場所:新潟県新潟市中央区

TOPICS

ノザワショールームのご案内

2020年11月アスロックショールームからノザワショールームにリニューアルし、スレート・ボード商品も展示しています。



— 5年連続14回目の第1位に選ばれました —

日経アーキテクチュア
押し出し成形セメント板などの外装材
(セメント系、樹脂など)部門

1位

読者を対象に、建材・設備メーカーの
製品採用意向等をアンケート調査
2020年11月26日号



特集
アスロック発売
50周年

誕生・発売されるまでの秘話をご覧ください。

アスロック発売50周年記念
アスロック誕生の秘話

1897年(明治30年) 神戸で野澤幸三商店設立

瓦は民衆生活の必需品… その需要は無限と言わねばならぬ

スレート屋根材に注目し その製造販売で業績を伸ばしていく

六甲スレート
波形スレート

1966年(昭和41年) 開発委員会設置

それから約60年 日本は高度経済成長期へ
主要な建物にノゾワ製品が採用されたが、新商品への要求も高まりつつあった

東京タワー(1958年)
東京国際空港ターミナルビル(1955年)

開発に取り組む製品

製品名	内容
A-1	スレート
A-2	波板
A-3	ボード

スレートだけではあかん
波板をバカにしたらあかん
まだまだ伸びしろあるぞ
ボードも研究せなあかんわ
いっそ波板を押し出して作ってみたら?
これは前から考えてたんや
なら、押し出しの現状を海外に見に行こう!

1967年(昭和42年) 開発委員は市場調査のため世界へ飛び立った

ヨーロッパへ アメリカへ

米国テキサス州 アストロドームでの住宅展

こんな不思議なセメント製品 見つけたぞ〜!

でもどうやって日本に持ち帰るんや……

穴あいてるし傾斜や立ちあがりも付いててすごいな〜!

1968年(昭和43年) 押出成形法の研究開始 小型押出成形機を導入

1969年(昭和44年)時点で発売に至っていた新商品

日本初1トンスレート(大波の約2.5倍の強度)
カラリード(ボードの工場塗装品)
特許取得ハイフレキ(住宅外壁用ボード)
(仮)エーセブン(小型押出成形品)

そして同年 開発委員会は一旦解散し、プロジェクトチームが発足 中型押出成形機導入

そんなこと言われても押し出すの難しいんや
まさぐやないと施工できへんで〜
こんなデコボコ表面で売れるかな…?

1970年(昭和45年) 世界初の量産化に成功し商品化決定 9月24日に開発成功の記者発表実施

商品名はこれにしよう!

A-7 (エーセブン)
↓
A - Seven - Block
↓
A - S ↓ - loc
Asloc

手探りで営業活動を開始

こんな物ができましたけどどこかに使えませんか〜

そしてついに皇居近くのビルの渡り廊下に外壁材第一号が採用決定

こっつて高さが31メートルもあるやん どないしよう…

1971年(昭和46年)9月に外壁材第一号を初出荷、ビルは同年12月に竣工 とうとうアスロックが第一歩を踏み出した

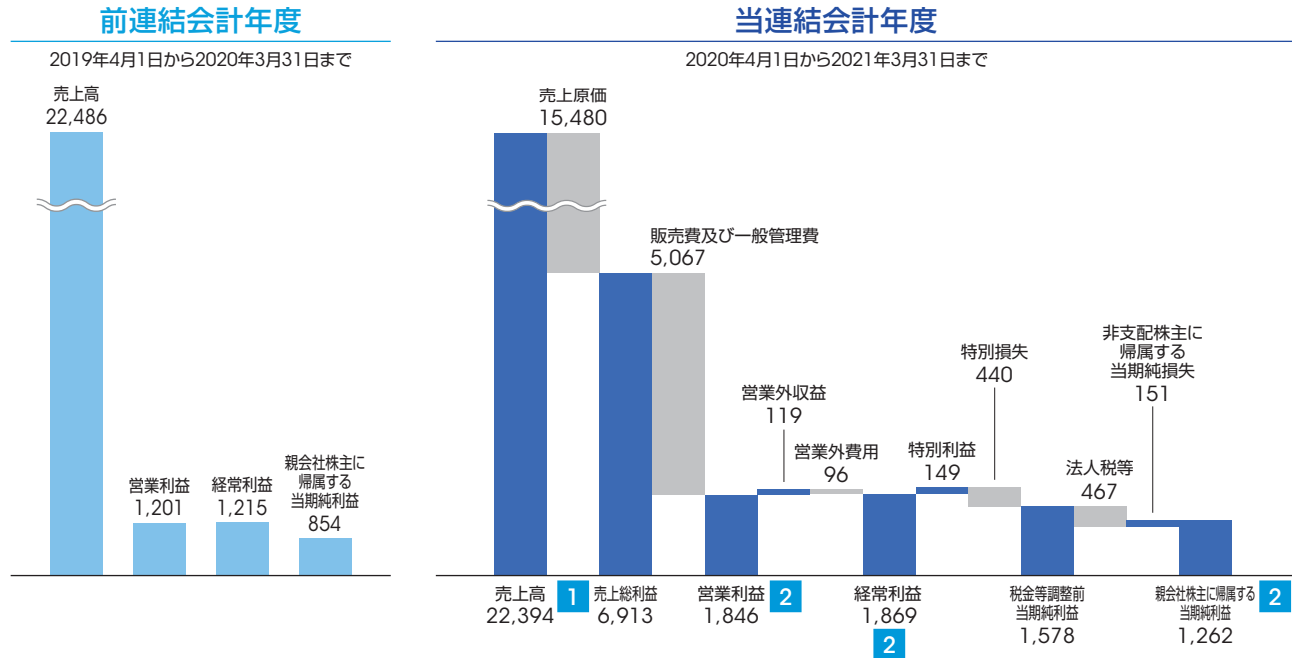
苦勞したけど無限の可能性を秘めたアスロックがついに動き出した!

時代に応じて、進化し続けるアスロック

発売から50年――。さらに多様化する現代の建築ニーズに応じて、「アスロック」は快適かつ意匠性の高い商品をこれからも提案し続けます。

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)



POINT

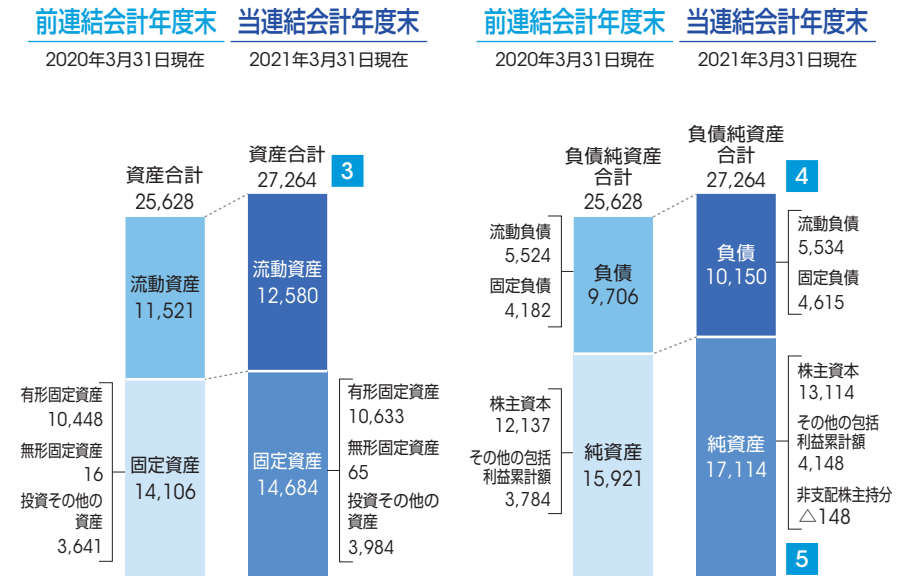
1 売上高の状況

品種別売上高については、主力の押出成形セメント板「アスロック」は131億18百万円（前期比3.7%増加）、住宅用高遮音床材は16億10百万円（前期比6.1%減少）、住宅用軽量外壁材は24億83百万円（前期比6.8%減少）となり、押出成形セメント製品合計では、172億12百万円（前期比1.1%増加）、耐火被覆等は11億19百万円（前期比11.9%減少）、スレート関連は7億24百万円（前期比11.4%減少）、肥料（マインマグ）は3億63百万円（前期比7.1%増加）となったこと等から、当連結会計年度の売上高は223億94百万円（前期比0.4%減少）となりました。

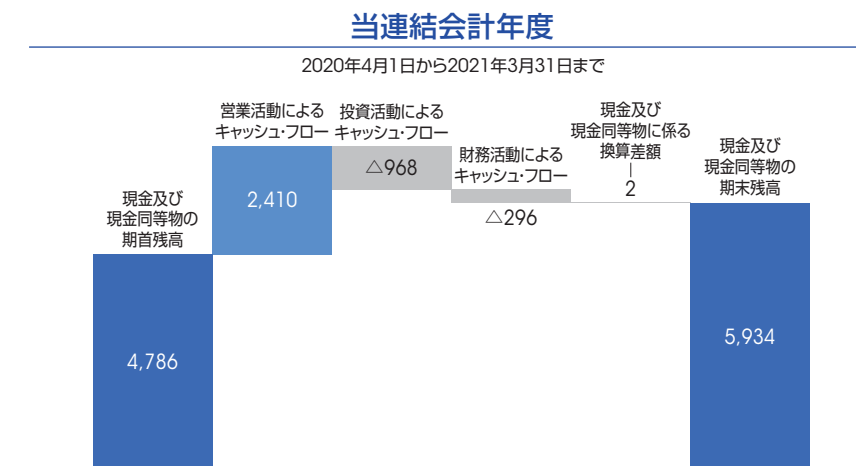
2 利益の状況

NNPS（ノザワ・ニュー・プロダクション・システム）改善活動による生産性と品質の向上及びコストダウン、物流費等の経費削減並びに新型コロナウイルス感染症の影響で営業活動等の制約を受けたこと等により諸経費が減少し、営業利益は18億46百万円（前期比53.7%増加）、経常利益は18億69百万円（前期比53.8%増加）、親会社株主に帰属する当期純利益については12億62百万円（前期比47.7%増加）となりました。

連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)



POINT

3 資産の状況

「繰延税金資産」が4億63百万円減少したものの、「現金及び預金」が11億48百万円、「投資有価証券」が6億39百万円増加したこと等から、「資産合計」は、前連結会計年度末に比べ16億36百万円増加し272億64百万円となりました。

4 負債の状況

「火災関連損失引当金」が2億77百万円、「支払手形及び買掛金」が1億6百万円減少したものの、「訴訟損失引当金」が2億79百万円、「未払法人税等」が1億70百万円増加したこと等から、「負債合計」は、前連結会計年度末に比べ4億43百万円増加し101億50百万円となりました。

5 純資産の状況

「利益剰余金」が9億77百万円、「その他有価証券評価差額金」が4億40百万円増加したこと等から、「純資産合計」は、前連結会計年度末に比べ11億93百万円増加し171億14百万円となりました。

6 連結キャッシュ・フロー計算書の状況

営業活動によるキャッシュ・フローは、売上債権の増加額3億33百万円、仕入債務の減少額2億99百万円の資金の減少要因があった一方、税金等調整前当期純利益15億78百万円、減価償却費6億84百万円、訴訟損失引当金の増加額2億79百万円の資金の増加要因があったこと等から24億10百万円の増加となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、主に有形固定資産の取得等により9億68百万円の減少となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、主に親会社による配当金の支払等により2億96百万円の減少となりました。この結果、現金及び現金同等物の期末残高は59億34百万円となり、前連結会計年度末に比べ11億48百万円増加となりました。

(2021年3月31日現在)

会社概要 (2021年3月31日現在)

社名 株式会社ノザワ
NOZAWA CORPORATION
創業 1897年8月17日
設立 1913年9月28日
資本金 24億4,900万円
従業員数 370名(連結)
子会社 株式会社ノザワ商事
株式会社ノザワトレーディング
野澤貿易(上海)有限公司
野澤積水好施新型建材(瀋陽)有限公司

役員 (2021年6月29日現在)

代表取締役社長 野澤 俊也
常務取締役 坂本 茂紀
常務取締役 三浦 竜一
取締役 佐々木 三七司
取締役 松村 正昭
取締役 濱本 康二
取締役 米田 剛
取締役 邑橋 将男
取締役 藤井 邦彦
社外取締役 羽尾 良三
社外取締役 小鹿 彦太
常勤監査役 松永 豊
社外監査役 吉田 明逸
社外監査役 檀 上 秀逸

ネットワーク (2021年3月31日現在)

- 本社 〒650-0035 神戸市中央区浪花町15番地 TEL 078-333-4111(代)
- 支店・営業所
- 札幌支店 札幌市中央区大通西1-14-2 (桂と大通ビル50)
- 仙台支店 仙台市青葉区一番町2-8-15 (太陽生命仙台ビル)
- 東京支店 東京都中央区新川1-4-1 (住友不動産六甲ビル)
- 名古屋支店 名古屋市中区錦2-4-15 (ORE錦2丁目ビル)
- 北陸営業所 金沢市本町1-5-1 (リファール)
- 関西支店 神戸市中央区浪花町15番地
- 広島支店 広島市中区小町3-25 (三共広島ビル)
- 松山営業所 松山市大手町2-9-4 (石丸ビル)
- 九州支店 福岡市博多区博多駅前1-4-4 (JPR博多ビル)



- 研究所
技術研究所 埼玉県深谷市折之口1851-4
- 工場
フラノ事業所 北海道富良野市山部東町4-1
埼玉工場 埼玉県比企郡古見町長谷1947
播州工場 兵庫県加古郡播磨町古宮
高砂工場 兵庫県高砂市高須1-1
- 海外関連会社
野澤貿易(上海)有限公司
中国上海市長寧区天山路8号 上海兆益科技园 702B室
野澤積水好施新型建材(瀋陽)有限公司
中国遼寧省瀋陽經濟技術開發区渾河20街15号

株式の状況

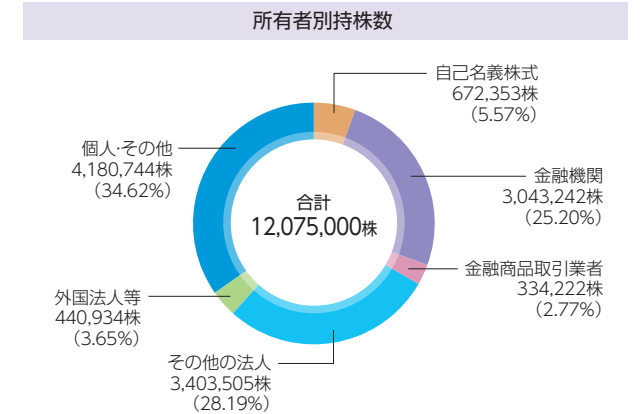
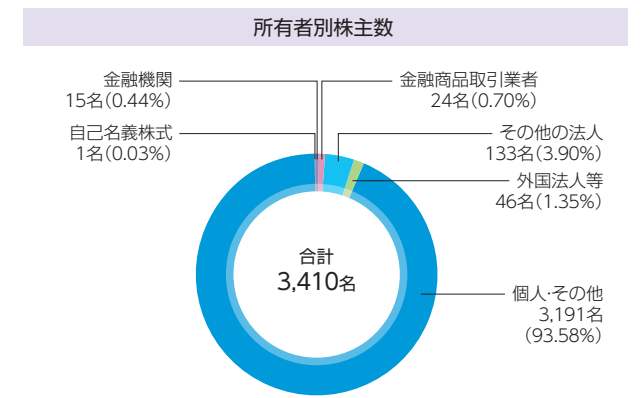
発行可能株式総数 30,000,000株
発行済株式の総数 12,075,000株
株主数 3,410名

大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社三井住友銀行	567	4.97
神栄株式会社	486	4.26
日本生命保険相互会社	436	3.82
損害保険ジャパン株式会社	398	3.49
ノザワ取引先持株会	332	2.91
CBC株式会社	301	2.64
日工株式会社	284	2.49
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	262	2.30
株式会社トクヤマ	262	2.30
ノザワ従業員持株会	260	2.28

(注) 持株比率は自己株式(672,353株)を控除して計算しております。

株式分布状況



ホームページのご案内

- URL <https://www.nozawa-kobe.co.jp>
当社ホームページでは、株主・投資家の皆様によりわかりやすい情報発信に努めてまいります。
- URL <https://www.asloc.co.jp>
押出成形セメント板「アスロック」の特設サイトです。
- URL <https://www.nozawa-kobe.co.jp/alcus/>
超高層建築向けカーテンウォール「アルカス」の特設サイトです。

アスロック公式SNSのご案内

- アスロック公式Instagram
アカウント名: @asloc_official
URL: https://www.instagram.com/asloc_official/
- YouTubeアスロック公式チャンネル
チャンネル名: アスロック公式チャンネル
URL: <https://www.youtube.com/channel/UCMtr-PyR5pQOd8MVRzFeVIQ/>