株 主 メ モ 🗪

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで	
定時株主総会	毎年6月	
剰余金の配当(期末配当金)の基準日	毎年3月31日	
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社	
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 🚾 0120-094-777(通話料無料)	
インターネットホームページ	https://www.tr.mufg.jp/	
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.nozawa-kobe.co.jp 不測の事態により電子公告によることができない場合は、 日本経済新聞・神戸新聞に掲載します。	
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第2部	

■ 株式に関するお手続きについて ▶

お手続きの内容	お手続き・お問い合わせ先
●お取引の証券会社等の口座で管理されている当 社株式に関する配当金振込指定、単元未満株式 買取請求、住所変更等のお手続き	お取引口座を開設されている証券会社
★受領の配当金に関するお手続き特別口座で管理されている当社株式に関する配当金振込指定、単元未満株式買取請求、住所変更等のお手続き	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 区 0120-094-777 (通話料無料)



特別口座では、株式のご売却はできません。

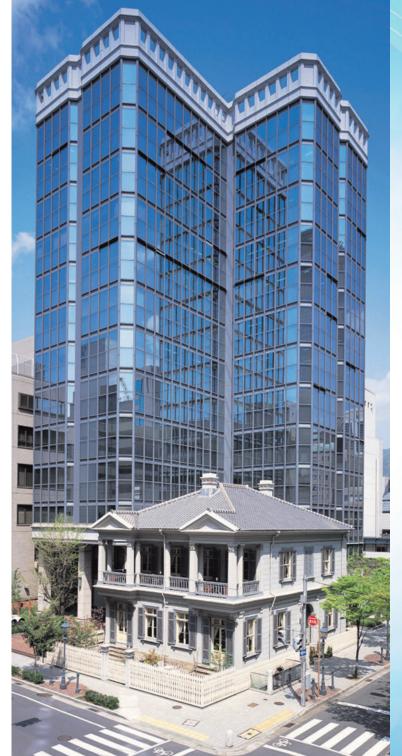
証券会社に口座を開設いただき、お持ちの株式を当該口座に振り替えていただきますと、 株式のご売却が可能となるばかりでなく、お持ちの株式の管理や株式に関するお手続きも 当該証券会社で一括して行えるようになり便利です。

この報告書についてのお問い合わせは下記までお願いいたします。

お問い合わせ https://www.nozawa-kobe.co.jp/ir/mail.php



この報告書は、環境に配慮 した植物油インキを使って 印刷しています。



● 株式ノザワ 会社ノザワ

株主のみなさまへ



第162期 中間報告書

2021年4月1日から2021年9月30日まで





代表取締役社長 野澤 俊也

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。 新型コロナウイルス感染症でお亡くなりになられた方々に

お悔やみ申し上げるとともに、罹患された皆様とご家族および 関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止に ご尽力されている皆様には深く感謝申し上げます。

ここに第162期中間期(2021年4月1日から2021年9月30日まで)の 「中間報告書」をお届けいたしますので、

ご高覧いただきますようお願い申し上げます。 2021年12月

当第2四半期の取り組みと業績

建築材料業界におきましては、新型コロナウイルス感染症の影響による建設計画の停滞や、五輪特需の収束に伴う競争激化が懸念されるなど、依然として予断を許さない状況が続いております。

このような状況のなか、当社グループは、「やすらぎと安心の創造」の コーポレートメッセージのもと、環境負荷低減と施工現場省力化を実現 し、社会に貢献する商品の拡充を目指してまいりました。

当社の主力商品である「アスロック」は、1971年3月に発売を開始し、本年で発売50周年を迎えることができました。これもひとえに皆様のおかげと感謝し、お礼申し上げます。発売から節目を迎えた本年、お客様の欲しいを具現化する取り組み「アスロック発売50周年企画」を展開し、企画第1弾として新商品「彩実(あやざね)」と「バンブーボーダー」の2種を本年6月に発表いたしました。「彩実」は、リアルな木目を転写した業界初の押出成形セメント板で、木目の美しさに細部までこだわり柔らかで暖かみのある杉の板目を再現し、繊細かつ情緒あふれる景観を演出します。「バンブーボーダー」は、タイルを用いない意匠一体化パネル「グリッドデザインシリーズ」の5年ぶりとなる新たなデザインで、要望の多いボーダー調タイルをモチーフに、竹の節を連想させるランダムなグリッドを細長のパネル縦基調で配置しました。横張りでも長さ方向を意識させる外観に仕上げることができ、建築デザインの可能性がさらに広がります。

当第2四半期連結累計期間におけるアスロックの販売については、新型コロナウイルス感染症の影響等により前年同期を下回る状況で推移いたしましたが、販売部門では、陶磁器質タイルを張付加工した化粧パネル「アスロックタイルパネル」の販売を伸ばすなど、高付加価値品の拡販に注力いたしました。

生産部門では、新型コロナウイルス感染症が未だ収束しない状況のなか、生産工場の安定操業維持のため、各種感染予防策の実行と資材の安定調達に継続して取り組みました。また、NNPS(ノザワ・ニュー・プロダクション・システム)による改善活動により、生産性と品質の向上及びコストダウンに努めました。

管理部門では、昨年締結した40億円のコミットメントライン契約を更新し、不透明な経営環境下においても安定的に資金を調達するための

対策を講じるとともに、システム構築・改善による業務効率化、働きやすい職場環境づくりを目的とした社内諸制度の改定等、経営基盤の安定化に取り組みました。

マインケミカル事業では、前年同期は新型コロナウイルス感染症による農産物需要減の影響等から農業資材節減の動きが顕著に見られ、ミネラル肥料「マインマグ」の販売が低迷しましたが、当第2四半期では需要が徐々に回復し、前年同期比増販となりました。

海外事業では、中国国内の不動産業界への規制強化や景気停滞の影響等により、中国における「アスロック」販売は前期に引き続き厳しい状況で推移しました。なお、中国の連結子会社「野澤積水好施新型建材(瀋陽)有限公司」の清算手続きを前期より進めておりましたが、本年9月に清算が結了いたしました。

これらの結果、品種別売上高については、主力の押出成形セメント板「アスロック」は58億51百万円(前年同期比12.3%減少)、住宅用高遮音床材は8億88百万円(前年同期比11.0%増加)、住宅用軽量外壁材は13億64百万円(前年同期比3.0%増加)となり、押出成形セメント製品合計では81億5百万円(前年同期比7.9%減少)に、耐火被覆等は4億12百万円(前年同期比28.2%減少)、スレート関連は3億62百万円(前年同期比5.9%増加)、肥料(マインマグ)は1億37百万円(前年同期比5.9%増加)となったこと等から、当第2四半期連結累計期間の売上高は100億43百万円(前年同期比10.4%減少)となりました。

利益面については、減収の影響があったものの、全社的なコストダウンを推進し売上原価及び販管費が減少したこと等により、営業利益は10億61百万円(前年同期比14.5%増加)、経常利益は11億91百万円(前年同期比26.5%増加)、親会社株主に帰属する四半期純利益については、中国の連結子会社清算に伴う特別損益の計上があったこと等から11億5百万円(前年同期比113.1%増加)となりました。

通期の見通し

2022年3月期の連結業績につきましては、売上高204億円、営業利益 18億80百万円、経常利益20億円、親会社株主に帰属する当期純利益 16億30百万円を見込んでおります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご理解とご支援を 賜りますようお願い申し上げます。

売上高

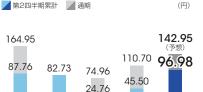
10,043 百万円 前年同期比 10.4% 減 ▼





1株当たり四半期(当期) 純利益

96.98_m





経常利益

1,191 _{百万円}

前年同期比 26.5% 増 1



売上高経常利益率 (第2四半期累計)

11.9%



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

1,105_{百万円}

前年同期比 113.1% 増 🚹



自己資本比率

66.1%



2017年度末 2018年度末 2019年度末 2020年度末 2021年度 (第158期末) (第159期末) (第160期末) (第161期末) (第162期)

第2四半期末

特集 アスロック発売 50周年企画

第1弾

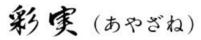
「アスロック」発売 50周年企画第1弾 新商品2種を発売



業界初!!

押出成形セメント板へのリアル木目転写

WOOD design series



- 杉·板目- 意匠登録出願済

アスロックに、リアルな木目を再現した 「ウッドデザインシリーズ」が加わりました。 「彩実」は柔らかで暖かみのある杉の板目を 再現いたしました。

タイルを用いない意匠一体化パネル

Grid design series

バンブーボーダー 意匠登録出願済

要望の多いボーダー調タイルをモチーフとし、 竹の節を連想させるデザインを再現いたしました。

2021年8月発売



2021年12月発売



第2弾

「アスロック」発売 50周年企画第2弾

「商品化企画キャンペーン」を開催 #ャンペーン期間 2021年7月15日~9月30日 2021年11月30日

お客様の「欲しい」という声を、具現化する取り組みとして、お客様のニーズ、アイデアを募集する 「商品化企画キャンペーン」を開催いたしました。

これからも、お客様と共に新しい未来の創造を目指してまいります。

キャンペーンの結果につきましては、当社アスロックサイトをご覧ください。

アスロックサイトURL https://www.asloc.co.jp

FOCUS

NNPS(ノザワ・ニュー・プロダクション・システム)とは

品質・コスト・納期の差別化を推進

1983年、トヨタ生産方式を源流とする「NPS研究会」に入会し、ノザワの改善手法として NNPS(ノザワ・ニュー・プロダクション・システム)を確立し、改善活動を通じて、品質・コスト・ 納期の差別化を推進しています。

NNPSによりマーケティング~開発~設計~生産~納品~資金回収~アフターサービスまでの全体工程のリードタイムを短縮することで、トータルコストを下げ、無駄な在庫や経費を削減し、競争力強化を実現します。

このスパイラル的企業活動をスリム化することを**<A+B+C>経営**と称し、NPS経営思想のコアとなっています。

【社長NNPS基本4方針

- 各工程での品質の造り込み 特に川上工程での品質造り込み
- 真因の追求 何故5回
- •時々刻々問題の顕在化と改善
- •問題発見解決型の人財育成



 多品種に対応した モノづくり

 <A+B+C>経営

 競争力強化

 コストダウン 効果

全社・全部門・全社員で改善活動を実践します。



ESG経営への取り組み

当社は、中期経営計画全社三大戦略プラスONEを展開し ESG経営への取り組みを推進してまいります。

全社三大戦略











収益拡大戦略

体質強化戦略

飛躍成長戦略

- ·CO₂排出量削減
- 再生可能エネルギー 使用率向上
- ·SBT 認証取得
- ·水使用量削減
- 排水管理の徹底
- ·資源の再利用率向上
- ・環境対応商品の普及
- ・採用計画の達成
- ·多様性確保
- ·障害者雇用比率向上
- ・廃棄物の削減

 - ·施工品質向上
 - - 発病者ゼロ
- ・教育、研修機会の確保
- ・クレームゼロ
- ・メンタルヘルス
 - - ・残業時間数の削減
- ・離職率の低減
- ·男性育児休暇取得率の向上
- ·有給休暇取得率の向上
- ・労働災害発生件数ゼロ
- ・社会貢献商品の普及 ・施工パトロール実施率向上
- ・輸送能力の確保
 - ·ESG 情報開示

ESG経営戦略

·ESG 主幹部署の活動

・リードタイムの確保

・購入原料の安定供給

内部通報体制の開示

ESGで取り組むべき課題

- (環境)

- ・資源の有効利用及び保全と廃棄物削減
- ・製品を通じた環境貢献

S(社会)

- ・ダイバーシティの推進と人財育成
- ・製品サービスの品質向上
- 人権尊重
- ・ワークライフバランスの推進
- ・労働安全の確保
- ・製品を通じた社会貢献

(企業統治)

- ・サプライチェーンマネジメントの推進
- ・積極的な情報開示
- ·組織体制の整備·構築

TOPICS

ミネラル肥料「マインマグ」の 公式SNSを2021年5月より開始!

Instagram (インスタグラム) では、地域別の6つのアカウントで 「マインマグ」施用事例や生育状況などをタイムリーに提供しています。



OOA

https://www.instagram.com/ minemg official 04/

minerng_official_07 哲本県でサクラン ボ狩りもやっている書面にて、総名を認

西日本



東日本

https://www.instagram.com/

minemg official 07/







minemg_official_03















minemg_official_56 マインマグを施肥 するとかなり形大したと高評価をいただ A Q 0 0 0

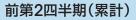


OOF

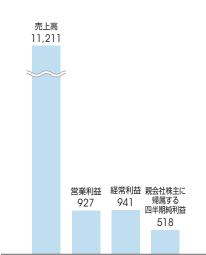
minemg_official_04 蓮の花が咲き始め てました。

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)

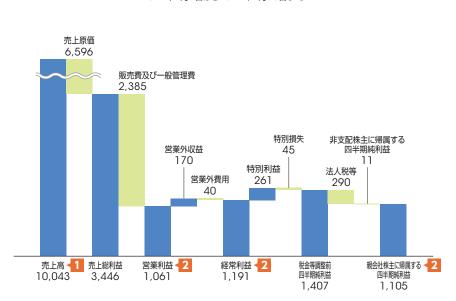


2020年4月1日から2020年9月30日まで



当第2四半期(累計)

2021年4月1日から2021年9月30日まで



POINT

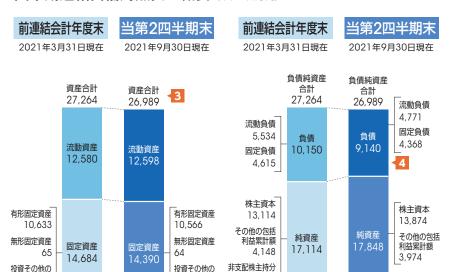
1 売上高の状況

品種別売上高については、主力の押出成形セメント板「アスロック」は、58 億51百万円(前年同期比12.3%減少)、住宅用高遮音床材は8億88百万円 (前年同期比11.0%増加)、住宅用軽量外壁材は13億64百万円(前年同期比 3.0%増加)となり、押出成形セメント製品合計では81億5百万円(前年同期 比7.9%減少)に、耐火被覆等は4億12百万円(前年同期比28.2%減少)、ス レート関連は3億62百万円(前年同期比5.9%増加)、肥料(マインマグ)は1億 37百万円(前年同期比5.9%増加)となったこと等から、当第2四半期連結累 計期間の売上高は100億43百万円(前年同期比10.4%減少)となりました。

2 利益の状況

売上高の減少による影響があったものの、全社的 なコストダウンを推進し売上原価及び販管費が減少 したこと等により、営業利益は10億61百万円(前年 同期比14.5%増加)、経営利益は11億91百万円(前 年同期比26.5%増加)、親会社株主に帰属する四半 期純利益は11億5百万円(前年同期比113.1%増 加)となりました。

四半期連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



△148

5

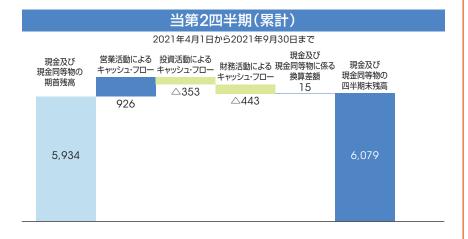
四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)

資産

3,758

資産

3,984



3 資産の状況

「現金及び預金 | が1億44百万円増加 したものの、「商品及び製品」が75百万円、 「有形固定資産 | が66百万円、投資その他 の資産の「その他」に含めて表示している 繰延税金資産が1億8百万円減少したこと 等から、「資産合計」は前連結会計年度末

POINT

4 負債の状況

「支払手形及び買掛金」が1億71百万円 「未払法人税等」が1億32百万円、「長期借 入金 | が2億45百万円減少したこと等から 「負債合計」は前連結会計年度末に比べ 10億9百万円減少となりました。

に比べ2億75百万円減少となりました。

5 純資産の状況

「為替換算調整勘定」が1億83百万円 減少したものの、「利益剰余金 | が7億60 百万円増加したこと等から、「純資産合計」 は前連結会計年度末に比べ7億34百万円 増加となりました。

6 連結キャッシュ・フロー計算書の状況

営業活動によるキャッシュ・フローは、為 替換算調整勘定取崩益2億61百万円、仕入 債務減少による1億76百万円、法人税等の 支払による2億31百万円の資金の減少要 因があったものの、税金等調整前四半期純 利益14億7百万円、減価償却費3億54百万 円の資金の増加要因があったこと等から9 億26百万円の増加となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、主 に有形固定資産取得による資金の減少要 因により3億53百万円の減少となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、親 会社による配当金の支払額3億40百万円 等の資金減少要因により4億43百万円の 減少となりました。

この結果、現金及び現金同等物の四半期 末残高は、前連結会計年度末に比べ1億44 百万円増加し60億79百万円となりました。

(2021年9月30日現在)

発行可能株式総数

発行済株式の総数

主

数

> 株式情報

会社概要 (2021年9月30日)

株式会社ノザワ NOZAWA CORPORATION

1913年9月28日

1897年8月17日

金 24億4.900万円

362名 (連結) 従業員数

17

株式会社ノザワ商事 子 会 社

> 株式会社ノザワトレーディング 野澤貿易(上海)有限公司

> ネットワーク (2021年10月1日現在)

- 〒650-0035 神戸市中央区浪花町15番地 TEL 078-333-4111(代)
- 支店・営業所

札幌支店 札幌市中央区大通西1-14-2 (桂和大通ビル50)

仙台支店 仙台市青葉区一番町2-8-15 (太陽生命仙台ビル)

東京支店 東京都中央区新川1-4-1 (住友不動産六甲ビル)

名古屋支店 名古屋市中区錦2-4-15 (ORE錦2丁目ビル)

北陸営業所 金沢市本町1-5-1 (リファーレ)

関西支店 神戸市中央区浪花町15番地

広島支店 広島市中区小町3-25 (三共広島ビル)

松山営業所 松山市大手町2-9-4(石丸ビル)



松山営業所

~ 役員 (2021年9月30日)

茂 紀 坂 役 Ξ 浦 竜 三七司 締 正 康 田 締 男 取 締 役 締 彦 彦 社外監査役 田 明 社 外 監 査 役 秀 逸

- フラノ事業所

中国上海市長寧区天山路8号 上海兆益科技園 702B室

札,幌支店

> 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率
株式会社三井住友銀行	567	4.97
神栄株式会社	486	4.26
日本生命保険相互会社	436	3.82
損害保険ジャパン株式会社	398	3.49
ノザワ取引先持株会	373	3.27
CBC株式会社	301	2.64
日工株式会社	284	2.49
	265	2.32
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	262	2.30
株式会社トクヤマ	262	2.30

(注) 持株比率は自己株式(672,603株)を控除して計算しております。

ホームページのご案内

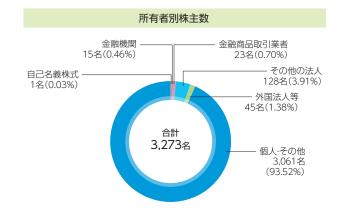
- URL https://www.nozawa-kobe.co.jp 当社ホームページでは、株主・投資家の皆様に わかりやすい情報発信に努めてまいります。
- URL https://www.asloc.co.jp 押出成形セメント板「アスロック」の特設サイトです。
- URL https://www.nozawa-kobe.co.ip/alcus/ 超高層建築向けカーテンウォール「アルカス」の特設サイトです。

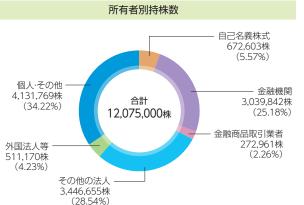
林式分布状况

30.000.000株

12,075,000株

3,273名





アスロック公式SNSのご案内



アスロック公式Instagram

アカウント名:@asloc_official

U R L:https://www.instagram.com/asloc_official/



YouTubeアスロック公式チャンネル

チャンネル名:アスロック公式チャンネル

URL: https://www.youtube.com/channel/UCMtr-PyR5pQOd8MVRzFeVlQ/