



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
剰余金の配当(期末配当金)の基準日	毎年3月31日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 ☎ 0120-094-777 (通話料無料)
インターネットホームページ	<a href="https://www.tr.mufig.jp/">https://www.tr.mufig.jp/</a>
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.nozawa-kobe.co.jp">https://www.nozawa-kobe.co.jp</a> 不測の事態により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞・神戸新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード市場

## 株式に関するお手続きについて

お手続きの内容	お手続き・お問い合わせ先
●お取引の証券会社等の口座で管理されている当社株式に関する配当金振込指定、単元未満株式買取請求、住所変更等のお手続き	お取引口座を開設されている証券会社
●未受領の配当金に関するお手続き ●特別口座で管理されている当社株式に関する配当金振込指定、単元未満株式買取請求、住所変更等のお手続き	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 ☎ 0120-094-777 (通話料無料)

### 特別口座について

特別口座では、株式のご売却はできません。  
証券会社に口座を開設いただき、お持ちの株式を当該口座に振り替えていただきますと、株式のご売却が可能となるばかりでなく、お持ちの株式の管理や株式に関するお手続きも当該証券会社で一括して行えるようになり便利です。

この報告書についてのお問い合わせは下記までお願いいたします。

お問い合わせ <https://www.nozawa-kobe.co.jp/ir/mail.php>



この報告書は、環境に配慮した植物油インキを使って印刷しています。

ごあいさつ

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症でお亡くなりになられた方々にお悔やみ申し上げるとともに、罹患された皆様とご家族及び関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止にご尽力されている皆様には深く感謝申し上げます。

当社は本年8月に創業125周年を迎えます。これもひとえに株主の皆様のご支援の賜物と心より感謝いたします。

ここに第162期(2021年4月1日から2022年3月31日まで)の「報告書」をお届けいたしますので、ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

2022年6月

## 当期の取り組みと業績

**建設計画の中止・延期による着工減の影響により減収。原材料・エネルギー価格高騰が利益を圧迫するものの、製造原価低減により増益。**

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルスに関するワクチン接種が進み景気回復に期待が持たれたものの、繰り返されるウイルスの変異と流行への対応に終始し収束の見通しは立たず、景気は依然として先行き不透明な状況で推移しました。建築材料業界におきましても、当該感染症及びロシア・ウクライナ情勢の緊迫化による、世界的なエネルギー・原材料価格高騰により予断を許さない状況が続いております。

このような状況のなか、当社グループは、「やすらぎと安心の創造」のコーポレートメッセージのもと、環境負荷低減と施工現場省力化を実現し、社会に貢献する商品の拡充を目指してまいりました。



代表取締役社長 野澤 俊也

当社の主力商品「アスロック」は2021年に発売50周年を迎えることができ、ひとえに皆様のおかげと感謝し、お礼申し上げます。これを記念して「アスロック発売50周年企画」を展開し、その第1弾として、ウッドデザインシリーズの「彩実(あやざね)」と、グリッドデザインシリーズの「バンブーボーダーA」の新商品2種を、2021年に発売しました。さらに企画第2弾としてグリッドデザイン新意匠のお客様投票を実施し、最多票を獲得した意匠「バンブーボーダーB」を本年3月に発売しました。また同時に、ウッドデザインシリーズの新商品「糸実(いとざね)」を発売、力強さと柔らかさを備えた杉の板目を再現し、深い陰影と重厚感を感じさせる「彩実」に対し、「糸実」は真っ直ぐ平行に流れる杉の柾目を再現し、上品な質感と落ち着きのあるデザインに仕上がっており、外壁にも間仕切り壁にもご利用いただけます。

当連結会計年度の「アスロック」については、意匠性向上と工期短縮に寄与する「工場塗装品」売上高は高水準を維持するなど、販売部門では高付加価値品の販売に注力しましたが、商業ビル、宿泊施設の着工の減少等により「アスロック」売上高は前期を下回る状況で推移しました。住宅用商品については高遮音床材・軽量外壁材が伸長、ボードについても内装用途の販路拡大により売上高は前期比増となりました。

生産部門では、各種感染予防対策を徹底し、生産工場の安定操業に努めました。また、NNPS(ノザワ・ニュー・プロダクション・システム)による改善活動により、各工程での品質の作り込み及び設備改善を実施し、コストダウンに取り組み、連結売上原価率は前期比2.1ポイントダウンしております。

管理部門では、資金の効率化・安定化を目的として、総額60億円のコミットメントライン契約を継続しました。また、2022年4月より高校卒、高専卒、専門学校卒の初任給を大幅に改定し、更なる優秀な人財確保と組織活性化を図りました。

マイケミカル事業では、ミネラル肥料「マインマグ」の野菜への施肥効果が認められ東北・関東地方での採用が増加しました。また、2021年5月に開設したマインマグ公式SNSの効果もあり、積雪地域で評価の高い融雪兼用肥料「マインマグCb」売上高が伸長し、「マインマグ」売上高は過去最高を更新しました。

海外事業では、中国国内のコロナ感染症による景気停滞の影響等により、中国における「アスロック」販売は厳しい状況で推移しました。なお、中国の連結子会社「野澤積水好施新型建材(瀋陽)有限公司」の清算手続きを前期より進めておりましたが、2021年9月に清算が終了しました。

これらの結果、品種別売上高については、主力の押出成形セメント板「アスロック」は115億80百万円(前期比11.7%減少)、住宅用高遮音床材は17億79百万円(前期比10.5%増加)、住宅用軽量外壁材は28億2百万円(前期比12.8%増加)となり、押出成形セメント製品合計では161億62百万円(前期比6.1%減少)に、耐火被覆等は9億69百万円(前期比13.4%減少)、スレート関連は7億66百万円(前期比5.8%増加)、肥料(マインマグ)は3億98百万円(前期比9.8%増加)となったこと等から、当連結会計年度の売上高は205億46百万円(前期比8.3%減少)となりました。

利益面については、減収の影響があったものの、工場の生産性向上や全社的なコストダウンを推進し、売上原価及び販管費が減少したこと等により、営業利益は18億48百万円(前期比0.1%増加)、経常利益は19億87百万円(前期比6.3%増加)、親会社株主に帰属する当期純利益については、中国の連結子会社清算に伴う特別損益の計上があったこと等により17億13百万円(前期比35.8%増加)となりました。

## 今後の見通し

**建築着工の減少・資源高による影響継続。主力の押出成形セメント板「アスロック」において、高付加価値商品である「工場塗装品」・「アスロックタイルパネル」、環境対応商品である「アスロックグリーンウォール」・「アスロックソーラーウォール」の拡販。NNPS改善活動を強力に推進しコストアップを抑制。**

2023年3月期の連結業績は、売上高200億円、営業利益14億円、経常利益15億円、親会社株主に帰属する当期純利益10億円を見込んでおります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## ESG経営への取り組み

### SBT認証取得を目指します。

当社は、全社三大戦略プラスONEを展開し、ESG経営戦略への取り組みを推進しています。ESGで取り組む課題の内、CO<sub>2</sub>排出量削減の目標を設定し、2022年4月より、SBT (Science Based Targets) 認証取得への取り組みを開始、2022年SBT認証取得を目指します。

CO<sub>2</sub>排出量削減目標:  
2030年に2018年度比  
**30%削減**

押出成形セメント板  
「アスロック」の製造工場にて  
再生可能エネルギー電力への  
切り替えを推進し、  
CO<sub>2</sub>排出量を削減します。

### SBT (Science Based Targets) とは

パリ協定 (世界の気温上昇を産業革命前より2°Cを十分に下回る水準 (Well Below 2°C) に抑え、また1.5°Cに抑えることを目指すもの) が求める水準と整合した、5年~15年先を目標年として企業が設定する、温室効果ガス排出削減目標のことです。

### 国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構「グリーンイノベーション基金事業」 「CO<sub>2</sub>を用いたコンクリート等製造技術開発プロジェクト」に参画します。

当社は、鹿島建設株式会社、デンカ株式会社、株式会社竹中工務店の3社が実施予定先として公募採択をされました国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO) の「グリーンイノベーション基金事業」 「CO<sub>2</sub>を用いたコンクリート等製造技術開発プロジェクト」のコンクリート分野におけるコンソーシアム (民間企業44社、10大学、1研究機関) の一員として参画をします。  
自社製品に対するカーボンネガティブコンクリート技術の活用技術開発等、積極的に温室効果ガス削減という社会課題解決に貢献してまいります。



## 「アスロック」発売50周年企画 第2弾 「商品化企画キャンペーン」結果発表

(キャンペーン期間：2021年7月15日~9月30日 結果発表：2021年11月30日)

お客様の「欲しい」という声を、具現化する取り組みとして、お客様のニーズ、アイデアを募集する「商品化企画キャンペーン」を開催しました。

**グリッドデザイン新柄人気投票** 投票により、グリッドデザインの新柄1案を商品化。

**あなたの「商品化アイデア」を募集** あなたの「あったらいいな」という新デザイン、新工法、新仕上げを募集。

### 「グリッドデザイン新柄人気投票」結果

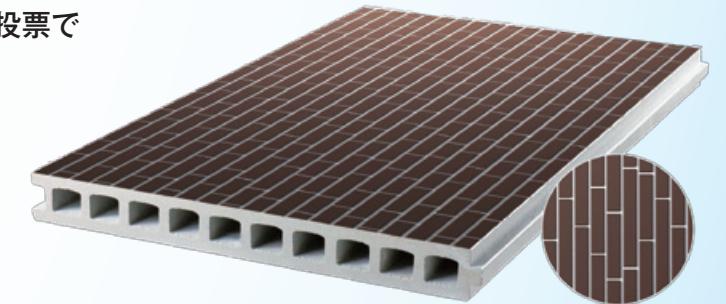
「グリッドデザインシリーズ」新柄デザイン人気投票で最多票を獲得したデザインを商品化しました。

GRID DESIGN SERIES

## Bamboo Border B

意匠登録第1704292号

意匠登録第1704293号



2022年3月発売

### あなたの「商品化アイデア」受賞結果



最優秀賞

シンプルな機能パネル  
「ポーターパネル L/R」

意匠登録出願済



優秀賞

「ウォータージェット風  
アスロック」



佳作

- ・既成コーナーパネルを用いたリブ付「アスロック」
- ・深目地になる「アスロック」
- ・デザインパネル「波際(なみざわ)」

今回、受賞されました方以外にも、非常にたくさんの方より、発見のあるアイデアをご提案いただきました。ご応募いただいた皆様へ厚くお礼申し上げます。

これからもお客様の「欲しい」という声を大切に、ニーズに応えられるように新しいことに引き続きチャレンジしてまいります。

## 2022年3月発売

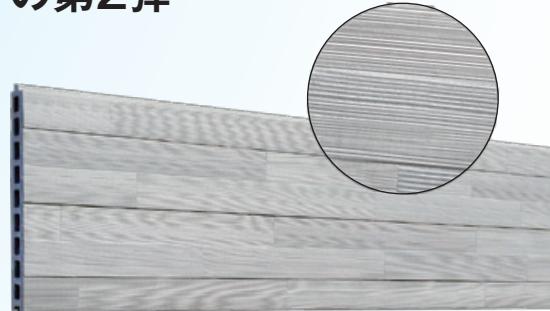
販売以来、お客様よりご好評をいただいております  
アスロック「ウッドデザインシリーズ」の第2弾

WOOD design series

系実 (いとざね)

- 杉・柾目 -

意匠登録出願済



アスロック「ウッドデザインシリーズ」に、真っ直ぐ平行できれいに流れる「杉・柾目」の木目模様が加わりました。

外壁だけでなく間仕切り壁にもすっきりとした印象を演出します。

## 6年連続15回目の第1位に選ばれました

日経アーキテクチュア2021年11月25日号「採用したい建材・設備メーカーランキング2021 押し出し成形セメント板などの外装材部門」において、第1位に選ばれました。



押し出し成形セメント板などの外装材(セメント系、樹脂系など)部門

1位

読者を対象に、建材・設備メーカーの製品採用意向等をアンケート調査(2021年11月25日号)

2016年→2021年 6年連続第1位  
2006年→2014年 9年連続第1位

通算15回第1位に選ばれました。

「耐火被覆材」部門 第3位 「鉄筋コンクリート(RC)用外断熱工法」部門 第3位

## 売上高

20,546 百万円

前期比 8.3% 減

(百万円)



## 経常利益

1,987 百万円

前期比 6.3% 増

(百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失(△)

1,713 百万円

前期比 35.8% 増

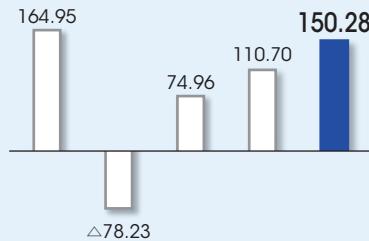
(百万円)



## 1株当たり当期純利益又は1株当たり当期純損失(△)

150.28 円

(円)



## 自己資本利益率

9.6%

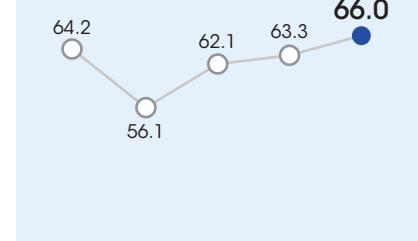
(%)



## 自己資本比率

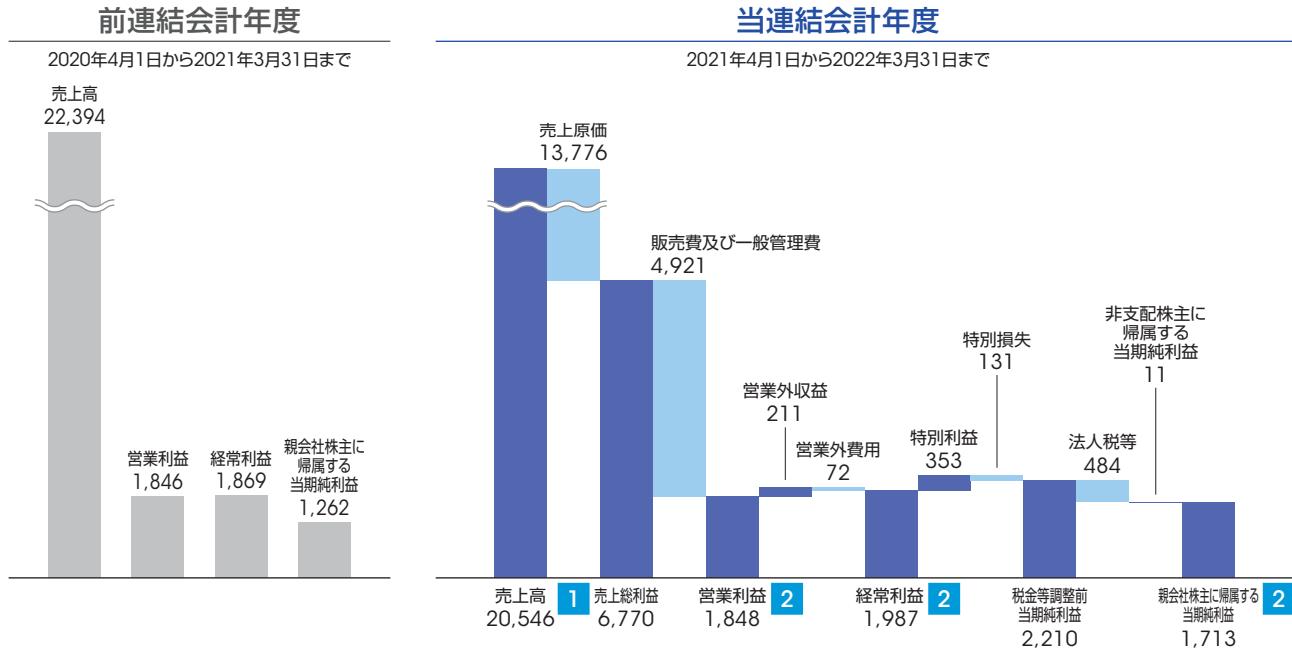
66.0%

(%)



(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)



POINT

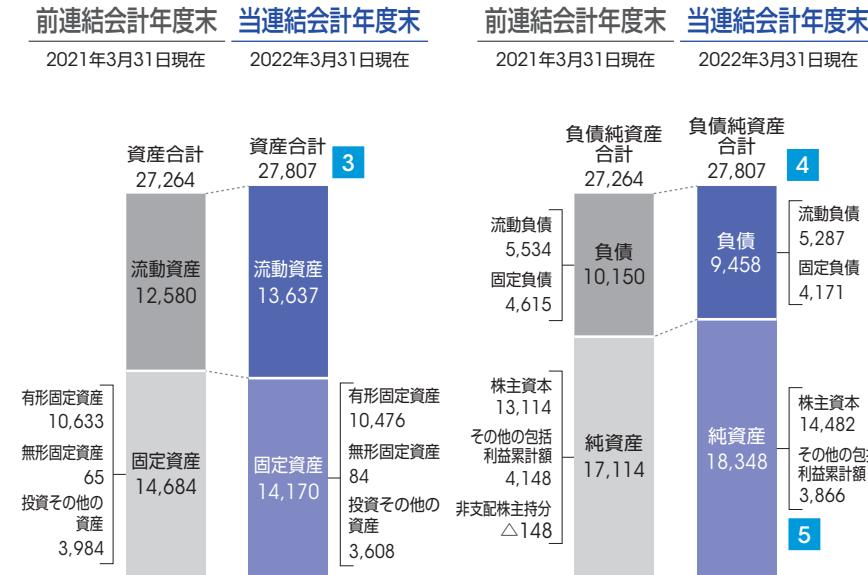
1 売上高の状況

品種別売上高については、主力の押出成形セメント板「アスロック」は115億80百万円（前期比11.7%減少）、住宅用高遮音床材は17億79百万円（前期比10.5%増加）、住宅用軽量外壁材は28億2百万円（前期比12.8%増加）となり、押出成形セメント製品合計では161億62百万円（前期比6.1%減少）、耐火被覆等は9億69百万円（前期比13.4%減少）、スレート関連は7億66百万円（前期比5.8%増加）、肥料（マインマグ）は3億98百万円（前期比9.8%増加）となったこと等から、当連結会計年度の売上高は205億46百万円（前期比8.3%減少）となりました。

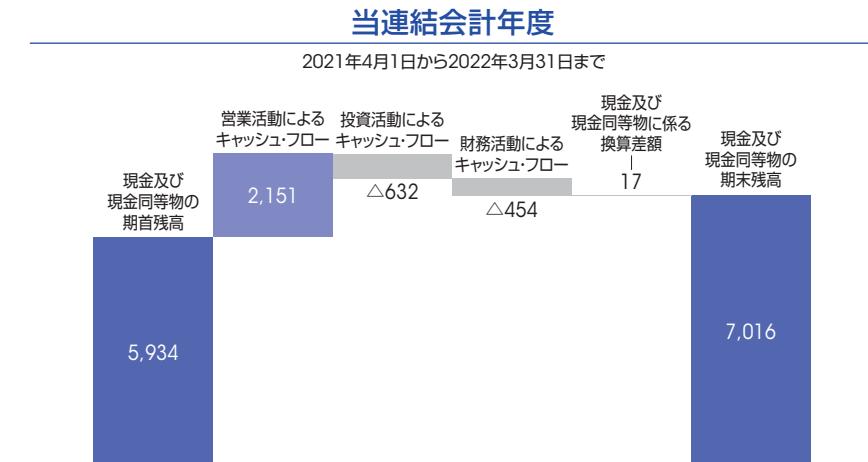
2 利益の状況

減収の影響があったものの、工場の生産性向上や全社的なコストダウンを推進し、売上原価及び販管費が減少したこと等により、営業利益は18億48百万円（前期比0.1%増加）、経常利益は19億87百万円（前期比6.3%増加）、親会社株主に帰属する当期純利益については、中国の連結子会社清算に伴う特別損益の計上があったこと等により17億13百万円（前期比35.8%増加）となりました。

連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)



POINT

3 資産の状況

「投資有価証券」が2億1百万円、「有形固定資産」が1億56百万円減少したものの、「現金及び預金」が10億81百万円増加したこと等から、「資産合計」は前連結会計年度末に比べ5億42百万円増加し27億807百万円となりました。

4 負債の状況

「長期借入金」が2億45百万円、「支払手形及び買掛金」が1億65百万円、「訴訟損失引当金」が1億58百万円減少したこと等から、「負債合計」は、前連結会計年度末に比べ6億91百万円減少し9億458百万円となりました。

5 純資産の状況

「為替換算調整勘定」が1億79百万円減少したものの、「利益剰余金」が13億68百万円増加したこと等から、「純資産合計」は12億34百万円増加し18億348百万円となりました。

6 連結キャッシュ・フロー計算書の状況

営業活動によるキャッシュ・フローは、為替換算調整勘定取崩益2億61百万円、未払消費税等の減少額1億97百万円等の資金の減少要因があった一方、税金等調整前当期純利益22億10百万円、減価償却費7億15百万円の資金の増加要因があったこと等から21億51百万円の増加となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、主に有形固定資産の取得等により6億32百万円の減少となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、主に親会社による配当金の支払等により4億54百万円の減少となりました。この結果、現金及び現金同等物の期末残高は70億16百万円となり、前連結会計年度末に比べ10億81百万円の増加となりました。

## 会社概要 (2022年3月31日現在)

社名 株式会社ノザワ  
NOZAWA CORPORATION

創業 1897年8月17日

設立 1913年9月28日

資本金 24億4,900万円

従業員数 364名(連結)

子会社 株式会社ノザワ商事  
株式会社ノザワトレーディング  
野澤貿易(上海)有限公司

## 役員 (2022年6月29日現在)

代表取締役社長 野澤俊也  
常務取締役 坂本茂紀  
常務取締役 三浦竜一  
取締役 佐々木三七司  
取締役 松村正昭  
取締役 濱本康二  
取締役 米田剛  
取締役 邑橋将男  
取締役 藤井邦彦  
社外取締役 小鹿彦太  
社外取締役 吉田樹豊  
常勤監査役 松永眞  
社外監査役 田上秀逸  
社外監査役 檀上眞秀

## ネットワーク (2022年3月31日現在)

- 本社 〒650-0035 神戸市中央区浪花町15番地 TEL 078-333-4111(代)
- 支店・営業所
  - 札幌支店 札幌市中央区大通西1-14-2 (桂和大通ビル50)
  - 仙台支店 仙台市青葉区一番町2-8-15 (太陽生命仙台ビル)
  - 東京支店 東京都中央区新川1-4-1 (住友不動産六甲ビル)
  - 名古屋支店 名古屋市中区錦2-4-15 (ORE錦2丁目ビル)
  - 北陸営業所 金沢市本町1-5-1 (リファール)
  - 関西支店 神戸市中央区浪花町15番地
  - 広島支店 広島市中区小町3-25 (三共広島ビル)
  - 松山営業所 松山市大手町2-9-4 (石丸ビル)
  - 九州支店 福岡市博多区博多駅前1-4-4 (東京建物博多ビル)

- 研究所
  - 技術研究所 埼玉県深谷市折之口1851-4
- 工場
  - フラノ事業所 北海道富良野市山部東町4-1
  - 埼玉工場 埼玉県比企郡吉見町長谷1947
  - 播州工場 兵庫県加古郡播磨町古宮字小谷102-1
  - 高砂工場 兵庫県高砂市高須1-1
- 海外関連会社
  - 野澤貿易(上海)有限公司  
中国上海市長寧区天山路8号 上海兆益科技园 702B室

## ホームページのご案内

- URL <https://www.nozawa-kobe.co.jp>  
当社ホームページでは、株主・投資家の皆様にわかりやすい情報発信に努めてまいります。
- URL <https://www.asloc.co.jp>  
押出成形セメント板「アスロック」の特設サイトです。
- URL <https://www.nozawa-kobe.co.jp/alcus/>  
超高層建築向けカーテンウォール「アルカス」の特設サイトです。

## アスロック公式SNSのご案内

- アスロック公式Instagram  
アカウント名: @asloc\_official  
URL: [https://www.instagram.com/asloc\\_official/](https://www.instagram.com/asloc_official/)
- YouTubeアスロック公式チャンネル  
チャンネル名: アスロック公式チャンネル  
URL: <https://www.youtube.com/channel/UCMtr-PyR5pQQod8MVRzFeVIQ/>

## 株式の状況

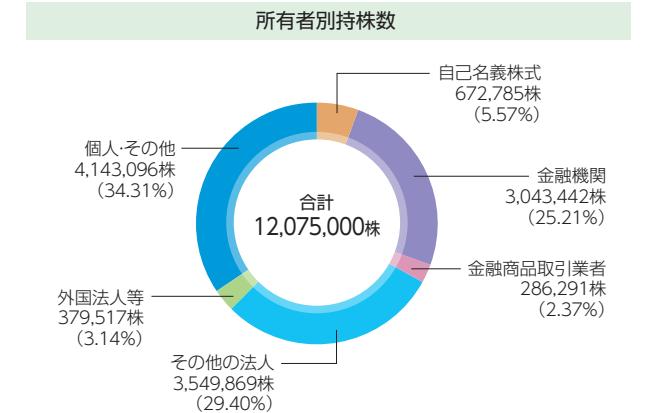
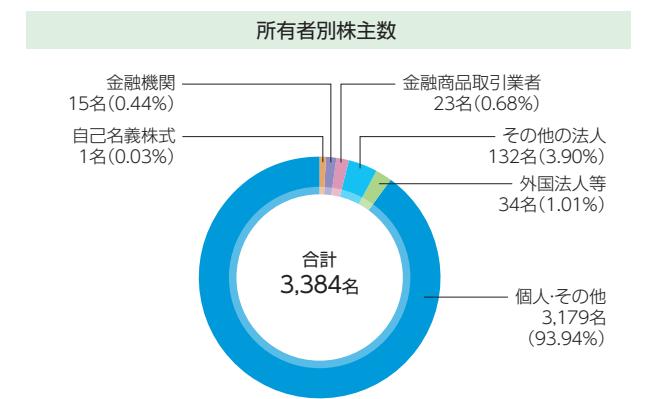
発行可能株式総数 30,000,000株  
発行済株式の総数 12,075,000株  
株主数 3,384名

## 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社三井住友銀行	567	4.97
神栄株式会社	486	4.26
日本生命保険相互会社	436	3.82
損害保険ジャパン株式会社	398	3.49
ノザワ取引先持株会	383	3.36
CBC株式会社	301	2.64
日工株式会社	284	2.49
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	262	2.30
株式会社トクヤマ	262	2.30
ノザワ従業員持株会	257	2.25

(注) 持株比率は自己株式(672,785株)を控除して計算しております。

## 株式分布状況



## メインマグ公式SNSのご案内

- メインマグ公式 Instagram (北海道 道北・道央)  
アカウント名: minemg\_official\_18
- メインマグ公式 Instagram (北海道 道南)  
アカウント名: minemg\_official\_03
- メインマグ公式 Instagram (北海道 道東)  
アカウント名: minemg\_official\_19
- メインマグ公式 Instagram (本州 中日本)  
アカウント名: minemg\_official\_56
- メインマグ公式 Instagram (本州 東日本)  
アカウント名: minemg\_official\_07
- メインマグ公式 Instagram (本州 西日本)  
アカウント名: minemg\_official\_04
- YouTubeメインマグ公式チャンネル  
チャンネル名: マインマグシリーズ紹介動画  
URL: <https://www.youtube.com/channel/UC3EtW9-9qiTmtQOTLFEyswg>