

株主のみなさまへ



第163期 中間報告書

2022年4月1日から2022年9月30日まで



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
剰余金の配当(期末配当金)の基準日	毎年3月31日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 ☎ 0120-094-777 (通話料無料)
インターネットホームページ	https://www.tr.mufg.jp/
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.nozawa-kobe.co.jp 不測の事態により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞・神戸新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード市場

株式に関するお手続きについて

お手続きの内容	お手続き・お問い合わせ先
●お取引の証券会社等の口座で管理されている当社株式に関する配当金振込指定、単元未満株式買取請求、住所変更等のお手続き	お取引口座を開設されている証券会社
●未受領の配当金に関するお手続き ●特別口座で管理されている当社株式に関する配当金振込指定、単元未満株式買取請求、住所変更等のお手続き	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 ☎ 0120-094-777 (通話料無料)

特別口座について

特別口座では、株式のご売却はできません。
証券会社に口座を開設いただき、お持ちの株式を当該口座に振り替えていただきますと、株式のご売却が可能となるばかりでなく、お持ちの株式の管理や株式に関するお手続きも当該証券会社で一括して行えるようになり便利です。

この報告書についてのお問い合わせは下記までお願いいたします。

お問い合わせ <https://www.nozawa-kobe.co.jp/ir/mail.php>



この報告書は、環境に配慮した植物油インキを使って印刷しています。

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

ここに第163期中間期(2022年4月1日から2022年9月30日まで)の「中間報告書」をお届けいたしますので、ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

2022年12月



代表取締役社長 野澤 俊也

◆◆◆◆◆ 当第2四半期の取り組みと業績 ◆◆◆◆◆

コロナ禍の影響で宿泊施設・商業ビル等の着工が低迷したことにより「アスロック」は前年同期比減収となったものの住宅用高遮音床材、住宅用軽量外壁材、スレート関連、肥料(マインマグ)及び工事口が前年同期比増収となったことにより、売上高は前年同期比増収。

原材料・エネルギー価格高騰の影響等により前年同期比減益。

建築材料業界におきましては、建築着工床面積は回復基調にあるものの依然としてコロナ禍の影響で低調に推移するなか、エネルギー・原材料価格の急激な高騰が重なり、引き続き厳しい状況が続いております。

このような状況のなか、当社グループは、「やすらぎと安心の創造」のコーポレートメッセージのもと、環境負荷低減と施工現場省力化を実現し、社会に貢献する商品の拡充を目指してまいりました。

当第2四半期連結累計期間における主力の押出成形セメ

ント板「アスロック」の売上高は、超高層建築向け商品「アルカス」の販売が伸長しましたが、前期に引き続いてコロナ禍の影響で宿泊施設・商業ビル等の着工が低迷したこと、円安や資源高によって日々増していく景気減速感から各企業の投資マインドに慎重な姿勢が見られたこと等により、前年同期比減収となりました。住宅用商品については高遮音床材・軽量外壁材ともに売上高は前年同期比増収、ボードについても内装用途の「フレキシブルシート素地シリーズ」が伸長し増収となりました。

生産部門では、コロナ第7波が猛威を振るうなか、感染防止策の徹底及び感染者が発生しても操業を維持する仕組みづくりに尽力しました。また、原材料・エネルギー価格の高騰に耐えるべく、NNPS(ノザワ・ニュー・プロダクション・システム)による改善活動を推進し、生産効率の向上及び原材料・エネルギーの有効活用を追求するなどコストダウン

に努めました。

管理部門では、ワークライフバランス向上を目指し、社内制度・社内規則を改定するとともに、コンプライアンス推進に向け情報セキュリティポリシーを改訂しました。また、先行き不透明な経営環境を踏まえ総額40億円のコミットメントライン契約を継続し、経営基盤の安定化を図りました。

マインケミカル事業では、ミネラル肥料「マインマグ」について、ネギをはじめとした野菜への効果がSNS等で広まり、関東地方でマインマグの採用が増加し、売上高は第2四半期連結累計期間の過去最高を更新しました。

海外事業では、中国国内でのコロナ禍による断続的な都市封鎖の影響により、中国における「アスロック」販売は厳しい状況で推移しました。なお、中国で押出成形セメント製品の販売を行う連結子会社「野澤貿易(上海)有限公司」について、中国経済・建築市場の停滞による経営環境悪化を受けて、2022年9月に同社の解散を決議し、現在清算中であります。

これらの結果、品種別売上高については、主力の押出成形セメント板「アスロック」は49億23百万円(前年同期比15.9%減少)、住宅用高遮音床材は9億29百万円(前年同期比4.6%増加)、住宅用軽量外壁材は16億79百万円(前年同期比23.0%増加)となり、押出成形セメント製品合計では75億32百万円(前年同期比7.1%減少)に、耐火被覆等は6億97百万円(前年同期比69.3%増加)、スレート関連は3億95百万円(前年同期比9.3%増加)となったこと

等から、当第2四半期連結累計期間の売上高は102億17百万円(前年同期比1.7%増加)となりました。

利益面については、工場でのNNPS改善活動によって生産効率の向上などコストダウンを実現させることができましたが、原材料・エネルギー価格高騰の影響等により、営業利益は6億3百万円(前年同期比43.2%減少)、経常利益は7億11百万円(前年同期比40.3%減少)、親会社株主に帰属する四半期純利益については、4億15百万円(前年同期比62.4%減少)となりました。

◆◆◆◆◆ 通期の見通し ◆◆◆◆◆

下期の「アスロック」販売は、上期に比べ徐々に回復すると予想されるものの前年同期比減少。住宅向け商品、その他販売口売上高、工事口売上高は当初業績予想通り推移することから、連結売上高は5月13日公表の連結業績予想通りの見込みです。

利益面では、資源高の影響が続くことが想定されますが、NNPS改善活動を実行し、エネルギーの有効活用、生産効率の向上などによりコストアップを抑止、生産コスト上昇を踏まえた販売価格の改定を推進します。

その結果、2023年3月期の連結業績は、売上高200億円、営業利益14億円、経常利益15億円、親会社株主に帰属する当期純利益10億円を見込んでおります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

当社グループに対する評価と期待をテーマにインタビューを実施しました。



独立社外取締役
小鹿 彦太

略歴

- 2008年 株式会社三井住友銀行 執行役員
神戸法人営業本部長
- 2010年 銀泉株式会社 取締役専務執行役員
- 2015年 銀泉株式会社
代表取締役兼専務執行役員
- 2017年 神戸土地建物株式会社
代表取締役社長
- 2019年 当社社外取締役(現任)
当社独立委員会委員(現任)



独立社外取締役
吉田 裕樹

略歴

- 2000年 弁護士登録(兵庫県弁護士会)
- 2003年 京町法律事務所開設(共同代表)(現職)
- 2013年 株式会社チクマ社外監査役(現任)
- 2015年 兵庫県弁護士会副会長
- 2019年 テス・エンジニアリング株式会社
社外監査役(現任)
- 2022年 当社社外取締役(現任)
当社独立委員会委員(現任)

コーポレートガバナンス体制についての意見をお聞かせください

小鹿取締役

コーポレートガバナンス体制とは健全な企業経営が行われるよう適正に監視する仕組みと定義づけられますが、具体的には内部統制やコンプライアンスが有効に機能し、会社として企業価値の向上に向けて全社一丸になって取り組んでいるかということ。私が常々、皆さんに伝えているのは、額面通りのコーポレートガバナンス、内部統制、コンプライアンスをいっただけではなく、キーワードとして「清廉さ」と「前を向く必死さ」だと思っています。

透明性の確保のためには常に「清廉さ」を持ち、企業価値向上のためには全社一丸となって「前を向く必死さ」も併せ持つことが大切だと思っています。当社は、「清廉さ」と「前を向く必死さ」この二つを備えていると評価しています。

吉田取締役

取締役会はガバナンスの「要」であり、その活性化・実効性強化は重要な経営課題です。取締役会の実効性評価などを活用しながら、不断に改革・改善を図っていくことが重要です。

当社では、社外役員に対し、取締役会資料の事前配布だけでなく、その内容を事前に説明し質問する機会が設けられています。

これにより社外役員としては、議題の内容をより深く理解することができ、結果として取締役会の審議充実に繋がると思います。

他方で取締役会における議題の範囲がやや広いようにも思います。最近では議題を限定する方向で見直しを図る会社も増えていっていますので、ガバナンスにおいて取締役会が果たすべき機能とあるべき議題という観点から、議題の範囲について再検討するのの一つかと思っています。

当社グループに対する印象と評価をお聞かせください

小鹿取締役

私が社外取締役に就任した時期は、前年のアスロック強度不足に続き、2019年5月の埼玉工場火災の直後でした。その年の6月の株主総会では、株主の皆様から厳しい意見を頂戴しました。当社グループに対する印象はしっかり対応しているということ。アスロック強度不足後には社長直轄の品質保証部、特別リスク対策部を即座に設置、2020年には品質保証部を本部へ格上げ、法務室、IR室の設置等、組織の変革を実行されました。

そうした中、コロナ禍に入り依然厳しい環境が続いていますが、「清廉さ」と「前を向く必死さ」この二つを継続していることに良い印象を持っています。

吉田取締役

いわゆる100年企業にみられる特徴の一つとして、ステークホルダー、なかでも従業員を大切にすることが挙げられると思います。実際に社外役員に就任し、当社の経営陣や管理職の方と接してみても、当社もまた従業員を大切にするという社風が根付いていると感じました。

また、神戸旧居留地に本社を構えるハイカラな企業というイメージを漠然と持っていましたが、就任後、役職員には実直な方が多いという一面があることが分かり、そこがメーカーとしての強みの一つになっているのではないかと思います。

当社グループへの期待をお聞かせください

小鹿取締役

社長がいつも発信しているメッセージである「いつも新しいことを」、これをグループ役員、社員が共有し、常に忘れずに取り組んでいくことだと思います。

短期的にはコロナ禍・原材料等価格の高騰などを乗り越え、増収増益の実現、自己資本、財務内容のさらなる充実に努め、株価の向上、株主還元につなげていくことだと思います。

中長期的には、「アスロック」をリニューアルした「アスロックNeo」、「マイナマグ」のように、社会に貢献できる価値ある商品を通じて、継続的に社会に貢献する企業を目指し続けて欲しいと思っています。

吉田取締役

経営指標としてESG(環境・社会・企業統治)の観点が益々重要になってくるなか、「グリーンウォール」や「ソーラーウォール」など環境に優しい部材開発が進められていますが、ビル外壁の部材としてはこれからの分野ですので、期待しています。

また、「S」(社会との調和)や「ビジネスと人権」の観点も益々重要になってきますので、株主だけでなく、従業員、顧客、取引先を含めたステークホルダー全体を大切にするというスタンスを引き続き維持し、さらに発展させて欲しいです。

当社の強みは何であると思いますか

小鹿取締役

いろいろあると思います。まずは歴史です。1897年の創業以来125年、私の銀行在籍時は、110周年でした。強みは歴史ですね。この神戸の地で脈々と築いてきた歴史、信頼と実績を

積み上げてきました。これは消せるものではなく、誰も積み上げて初めて自慢できるものであるのだと思います。これが、一番の強みです。年数と信頼と実績、これが最たる強み。

そして社長が、それをしっかり承継され、さらにそれに甘んじることなく発展させている。チャレンジしている。これは素晴らしいことだと思います。

次に、「アスロックNeo」という存在。その優位性は言わずもがな。商品性、実績、販売先をはじめ大手セネコン等からの信頼は数字が、如実に表している。「アスロックNeo」を開発し、業界で浸透している「アスロックNeo」が強み。

大きくいうと「歴史・信頼・実績」、「良い商品」を開発した。この二つが最大の強みであると思います。

吉田取締役

そこは、全く同じです。歴史、商品力、安定感がありながら、時代の変化に応じて新しいことにもチャレンジし続けているところだと思います。

社外取締役としての役割をお聞かせください

小鹿取締役

自分自身の経験、知識、見識を活用していくことだと思っています。銀行の支店長、部長、執行役員等を経験して得た金融に関わる知識と経験。そしてたくさんのお客様と取引させていただいて得ることができた様々な業界の事柄。その後、2つの会社で経営に携わらせていただいた経営者としての知識と経験。自分の強みであるものは活かしていきたい。

当社の専門分野でない事柄は数多くありますが、逆に専門でないからこそ生じる発見、疑問の感覚を大事にしています。これに対しては見識ということが求められます。さらに知識、経験だけで解決できない、見識を高めるために、不断の努力が必要であると思っています。

社外取締役としての抱負をお聞かせください

吉田取締役

弁護士としての知見を生かすのはもちろん、社外取締役として「社内の常識」にとらわれない視点から、違和感があれば、積極的に発言し、当社の企業価値向上に尽力したいと考えています。

ESG経営への取り組み E (環境) カーボンニュートラルの実現

富良野市当社所有地での植林活動

北海道富良野市の当社所有地にて55万㎡以上の植林・緑化を推進しています。
山林全体でCO₂吸収量は年間429トン(植林部分では183トン)に相当します。



ノザワフラノ事業所の敷地



2022年7月の植林の様子



毎年、植林を実施しています。

フレキシブルシート素地シリーズのご紹介

素材感をそのままに活かした、セメントボードです。

- ◆店舗などの内装仕上げに最適です。
- ◆コンクリート打放し風の内装仕上げを表現します。
- ◆モルタル仕上げのような熟練した職人技術を必要としません。
- ◆石膏ボード下地に接着剤貼りなので施工がカンタンです。

～素地シリーズ ラインナップ～



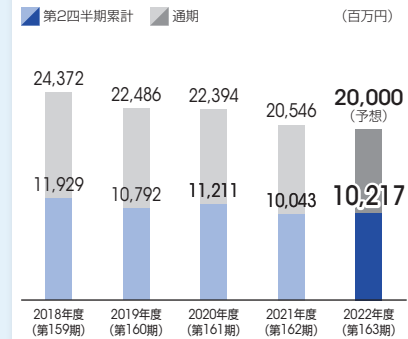
タイプA タイプB タイプC タイプD



施工例:京セラ株式会社 本社社員食堂
使用基材:FS-N タイプD

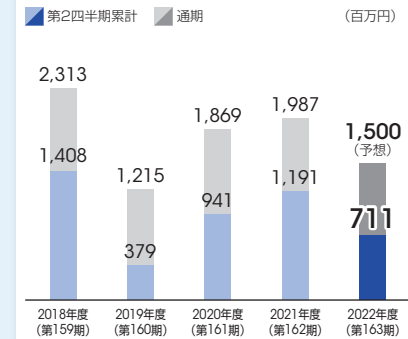
売上高

10,217 百万円
前年同期比 1.7% 増



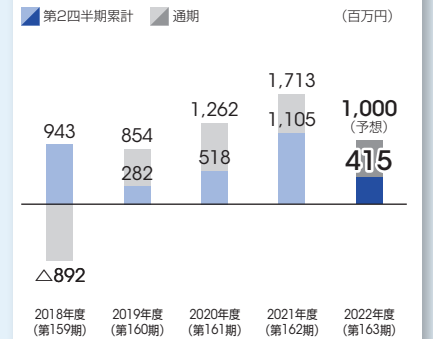
経常利益

711 百万円
前年同期比 40.3% 減



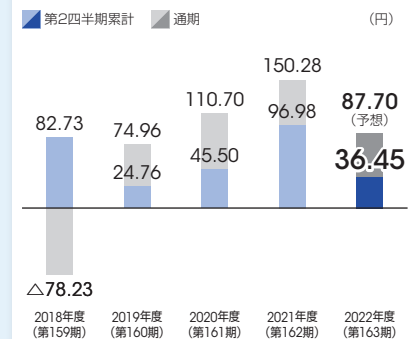
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益(△は純損失)

415 百万円
前年同期比 62.4% 減



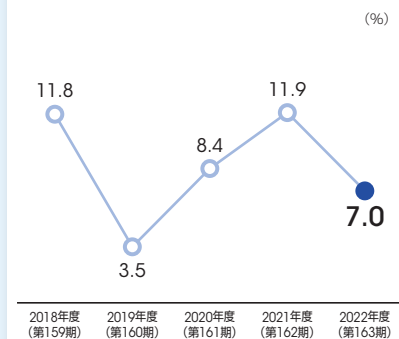
1株当たり四半期(当期) 純利益(△は純損失)

36.45 円



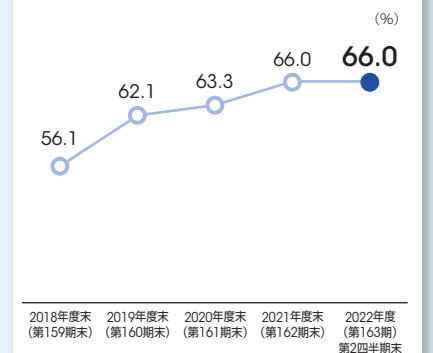
売上高経常利益率 (第2四半期累計)

7.0 %



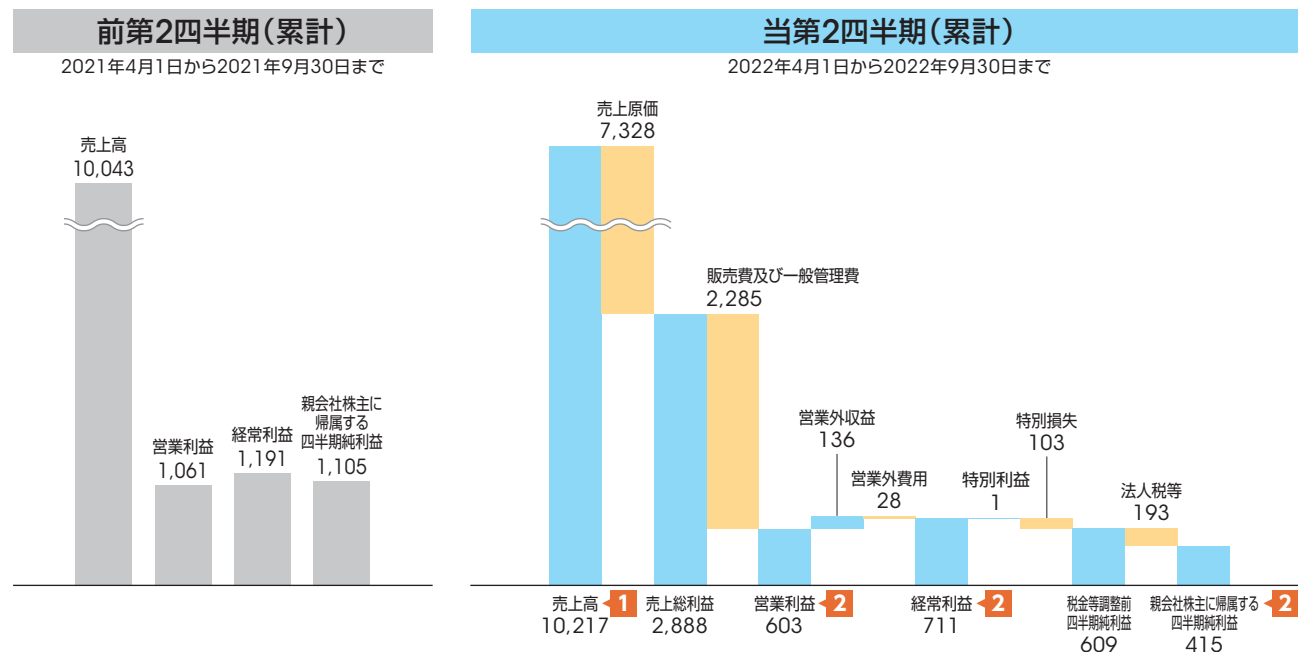
自己資本比率

66.0 %



(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期連結損益計算書の概要 (単位: 百万円)



POINT

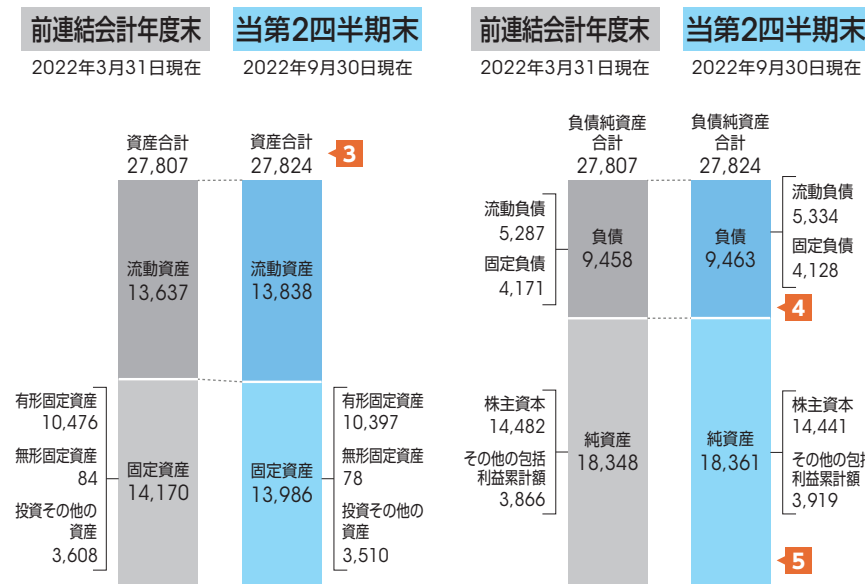
1 売上高の状況

品種別売上高については、主力の押出成形セメント板「アスロック」は49億23百万円(前年同期比15.9%減少)、住宅用高遮音床材は9億29百万円(前年同期比4.6%増加)、住宅用軽量外壁材は16億79百万円(前年同期比23.0%増加)となり、押出成形セメント製品合計では75億32百万円(前年同期比7.1%減少)に、耐火被覆等は6億97百万円(前年同期比69.3%増加)、スレート関連は3億95百万円(前年同期比9.3%増加)となったこと等から、当第2四半期連結累計期間の売上高は102億17百万円(前年同期比1.7%増加)となりました。

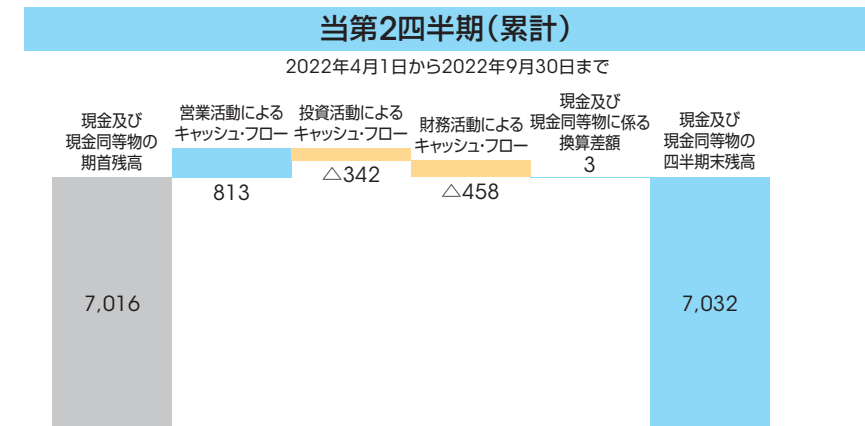
2 利益の状況

NNPS(ノザワ・ニュー・プロダクション・システム)改善活動による生産効率の向上などのコストダウンを実現したものの、原材料・エネルギー価格高騰の影響等により、営業利益は6億3百万円(前年同期比43.2%減少)、経常利益は7億11百万円(前年同期比40.3%減少)、親会社株主に帰属する四半期純利益については、4億15百万円(前年同期比62.4%減少)となりました。

四半期連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円)



四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位: 百万円)



POINT

3 資産の状況

投資その他の資産の「その他」が1億28百万円、「有形固定資産」が79百万円減少したものの、「受取手形、売掛金及び契約資産」が86百万円、流動資産の「その他」が88百万円、「投資有価証券」が30百万円増加したこと等から、「資産合計」は前連結会計年度末に比べ17百万円増加となりました。

4 負債の状況

流動負債の「その他」が1億53百万円、「未払法人税等」が74百万円、「退職給付に係る負債」が70百万円減少したものの、「支払手形及び買掛金」が2億46百万円、「訴訟損失引当金」が40百万円増加したこと等から、「負債合計」は前連結会計年度末に比べ4百万円増加となりました。

5 純資産の状況

「利益剰余金」が40百万円減少したものの、「退職給付に係る調整累計額」が24百万円増加したこと等から、「純資産合計」は前連結会計年度末に比べ13百万円増加となりました。

6 連結キャッシュ・フロー計算書の状況

営業活動によるキャッシュ・フローは、「売上債権」増加による1億76百万円、「法人税等の支払額」2億50百万円等の資金減少要因があったものの、税金等調整前四半期純利益6億9百万円、減価償却費3億43百万円、仕入債務増加による4億12百万円の資金の増加要因があったこと等により8億13百万円の増加となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、主に有形固定資産の取得による資金の減少要因により3億42百万円減少となりました。財務活動によるキャッシュ・フローは、主に親会社による配当金の支払による資金の減少要因により4億58百万円の減少となりました。

この結果、現金及び現金同等物の四半期末残高は、前連結会計年度末に比べ16百万円増加し70億32百万円となりました。

会社概要

Corporate Profile

株式情報

Stock Data

(2022年9月30日現在)

(2022年9月30日現在)

会社概要

社名 株式会社ノザワ
NOZAWA CORPORATION
創業 1897年8月17日
設立 1913年9月28日
資本金 24億4,900万円
従業員数 365名(連結)
子会社 株式会社ノザワ商事
株式会社ノザワトレーディング
野澤貿易(上海)有限公司

役員

代表取締役社長 野澤 俊也
常務取締役 坂本 茂紀
常務取締役 三浦 竜一
取締役 佐々木 三七司
取締役 松村 正昭
取締役 濱本 康二
取締役 米田 剛
取締役 邑橋 将男
取締役 藤井 邦彦
社外取締役 小鹿 彦太
社外取締役 吉田 樹豊
常勤監査役 松永 眞
社外監査役 吉田 眞秀
社外監査役 檀 上 秀逸

ネットワーク

- 本社 〒650-0035 神戸市中央区浪花町15番地 TEL 078-333-4111(代)
- 支店・営業所
 - 札幌支店 札幌市中央区大通西1-14-2 (桂和大通ビル50)
 - 仙台支店 仙台市青葉区一番町2-8-15 (太陽生命仙台ビル)
 - 東京支店 東京都中央区新川1-4-1 (住友不動産六甲ビル)
 - 名古屋支店 名古屋市中区錦2-4-15 (ORE錦2丁目ビル)
 - 北陸営業所 金沢市本町1-5-1 (リファール)
 - 関西支店 神戸市中央区浪花町15番地
 - 広島支店 広島市中区小町3-25 (三共広島ビル)
 - 松山営業所 松山市大手町2-9-4 (石丸ビル)
 - 九州支店 福岡市博多区博多駅前1-4-4 (東京建物博多ビル)

- 研究所
 - 技術研究所 埼玉県深谷市折之口1851-4
- 工場
 - フラノ事業所 北海道富良野市山部東町4-1
 - 埼玉工場 埼玉県比企郡吉見町長谷1947
 - 播州工場 兵庫県加古郡播磨町古宮字小谷102-1
 - 高砂工場 兵庫県高砂市高須1-1
- 海外関連会社
 - 野澤貿易(上海)有限公司
中国上海市長寧区天山路8号 上海兆益科技园 702B室

株式の状況

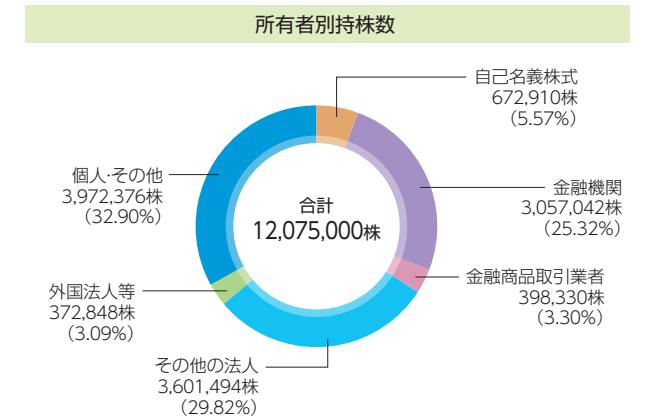
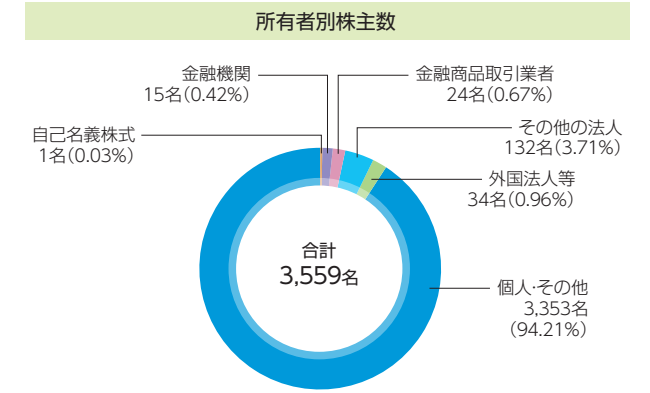
発行可能株式総数 30,000,000株
発行済株式の総数 12,075,000株
株主数 3,559名

大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社三井住友銀行	567	4.97
神栄株式会社	486	4.26
日本生命保険相互会社	436	3.82
ノザワ取引先持株会	430	3.77
損害保険ジャパン株式会社	398	3.49
CBC株式会社	301	2.64
日工株式会社	284	2.49
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	262	2.30
株式会社トクヤマ	262	2.30
ノザワ従業員持株会	262	2.29

(注) 持株比率は自己株式(672,910株)を控除して計算しております。

株式分布状況



ホームページのご案内

- URL <https://www.nozawa-kobe.co.jp>
当社ホームページでは、株主・投資家の皆様にわかりやすい情報発信に努めてまいります。
- URL <https://www.asloc.co.jp>
押出成形セメント板「アスロック」の特設サイトです。
- URL <https://www.nozawa-kobe.co.jp/alcus/>
超高層建築向けカーテンウォール「アルカス」の特設サイトです。

アスロック公式SNSのご案内

- アスロック公式Instagram
アカウント名: @asloc_official
URL: https://www.instagram.com/asloc_official/
- YouTubeアスロック公式チャンネル
チャンネル名: アスロック公式チャンネル
URL: <https://www.youtube.com/channel/UCMtr-PyR5pQQod8MVRzFeVIQ/>

マインマグ公式SNSのご案内

- マインマグ公式 Instagram (北海道 道北・道央)
アカウント名: minemg_official_18
- マインマグ公式 Instagram (北海道 道南)
アカウント名: minemg_official_03
- マインマグ公式 Instagram (北海道 道東)
アカウント名: minemg_official_19
- マインマグ公式 Instagram (本州 中日本)
アカウント名: minemg_official_56
- マインマグ公式 Instagram (本州 東日本)
アカウント名: minemg_official_07
- マインマグ公式 Instagram (本州 西日本)
アカウント名: minemg_official_04
- YouTubeマインマグ公式チャンネル
チャンネル名: マインマグシリーズ紹介動画
URL: <https://www.youtube.com/channel/UC3EtW9-9qiTmtQOTLFEyswg>