

平成 16 年 5 月 26 日

報道関係各位

会社名 株式会社 ノザワ
代表者名 取締役社長 野澤 俊也
問合せ先 販売本部 営業推進部
商品技術グループ
03-5540-6511

素材感と直線性アスロックだから出来る表現です

アスロック新デザインパネルを 6 月より発売

株式会社ノザワ（本社：神戸市中央区浪花町 15 番地）は、押出成形セメント板「アスロック」のデザインパネル 5 品種 「ストライプライン」「スクラッチウェーブ」「リブロックフォー」「サカロックヨロイ」「ゴジロック」を 6 月より発売します。

当社は、1970 年より押出成形セメント板「アスロック」を製造・販売し、外壁・間仕切壁として中高層ビル建築を中心に官公庁建築物、商業建築物、工場施設などに採用実績を伸ばし、厚物押出成形セメント板業界のトップシェアを堅持しています。

アスロックデザインパネルは、現代建築の外装材に使用されている、ガラス、タイル、金属に劣らない、押出成形セメント板本来の素材感・意匠性を提供します。新発売 5 品種のラインナップと全国一斉に実施する設計 PR 活動によって建築内外装への採用増を目指します。

又、今後も現代のファサードデザインに要求される繊細なテクスチャーや質感を調査研究し製品化していきます。

商業建築をターゲットに PR 活動を行い、5 品種を加えたデザインパネル全体で

平成 16 年度 5 億円

平成 17 年度 6 億円 の売り上げを見込んでいます。

<特長>

「ストライプライン」：セメントパネルの重厚な質感を保ちつつスパンドレルの繊細なラインを表現しました

「スクラッチウェーブ」：リブのアクセントとスクラッチテクスチャーを融合させたニューデザインです

「リブロックフォー」：時間と共に変化するリブの陰影を壁面に再現します

「ゴジロック」：最も陰影の深いゴジロックを耐火 1 時間仕様に改良しました

「サカロックヨロイ」：日本古来の下見板を現代のアスロックで表現します

<対象>

オフィスビル、商業建築、公共施設、マンション、工場、学校、病院など

<参考価格>

- ・ストライプライン 厚 75(60+リブ 15)×幅 600 16,800 円/m² (材工)
- ・スクラッチウェーブ 厚 75(60+リブ 15)×幅 600 15,500 円/m² (材工)
- ・リブロックフォー 厚 85(60+リブ 25)×幅 600 15,500 円/m² (材工)
- ・ゴジロック 厚 85(60+リブ 25)×幅 600 17,400 円/m² (材工)
- ・サカロックヨロイ 厚 75(60~75)×幅 600 15,000 円/m² (材工)

<売上目標>

平成16年度 5億円(約 85,000m²)

平成17年度 6億円(約100,000m²)

<会社概要>

株式会社ノザワ (大証2部上場)	
本社	兵庫県神戸市中央区浪花町15番地
資本金	24億4900万円
代表取締役	野澤 俊也
事業概要	押出成形セメント板「アスロック」他 不燃建材の製造・加工・販売

お問い合わせ先
株式会社ノザワ 販売本部 営業推進部 商品技術グループ 〒104-0187 東京都中央区新川1-24-8(東熱新川ビル) 担当 高野・竹山 03-5540-6511 Email:nozawa-syogi@nifty.com